

#VOSTEMOVESLASPLANTASNO: Senasa y Federcitrus activaron su campaña de concientización en los puestos fronterizos del NEA y NOA.

Ambas entidades brindaron asesoramiento y entregaron material en los puestos de control del NEA y NOA durante el fin de semana de carnaval para concientizar sobre el HLB. Además, continúan con la campaña en redes sociales.

Buenos Aires, 04 de marzo de 2020 – Senasa junto con Federcitrus ratifican su compromiso para concientizar a la sociedad sobre la importancia de evitar el traslado de plantas y sus partes con el fin de frenar la dispersión del HLB, la enfermedad más grave de los cítricos.

En esta oportunidad, a través de la campaña #VOSTEMOVESLASPLANTASNO, el personal de SENASA asesoró y entregó más de 7000 folletos con información acerca del HLB en los pasos fronterizos de Entre Ríos (Barrera Paso Cerrito), Misiones (Barrera Uruguái), Corrientes, Chaco (Puente Gral. Belgrano), Tucumán (Barreras La Florida) y Salta (Puesto Fitosanitario El Naranja).

En paralelo, la iniciativa que cuenta con el acompañamiento de Coca-Cola, está presente en las redes sociales oficiales de Senasa y Federcitrus, con videos informativos con más detalles de la enfermedad y su forma de prevención.

El HLB afecta a todos los cítricos, como limón, naranja, mandarina y pomelo; y a la planta ornamental *Murraya paniculata*, conocida como Mirto o Jazmín Arabe, cuya producción, transporte y comercialización se encuentra prohibida en todo el territorio nacional (Res. SENASA Nº 165 de 2013).

El riesgo ya se encuentra presente en la provincia de Misiones, en los departamentos de Ituzaingó y Alvear (provincia de Corrientes), Pilcomayo y Formosa (provincia de Formosa), Federación (provincia de Entre Ríos), Independencia (provincia de Chaco) y La Banda (provincia de Santiago del Estero).

El sector da empleo a más de 100 mil personas en 12 provincias, y se constituye como una de las piezas más importantes del sector agroalimentario nacional, destinada a consumo interno, la industria y la exportación. Es importante saber que, por su parte, China, Estados Unidos, México y Brasil han sufrido daños importantes en sus respectivos cultivos.

Los cítricos tienen un valor preponderante para nuestro país, no sólo porque el sector contribuye al desarrollo económico sino porque a través de sus productos, aporta beneficios a la dieta de los argentinos, cuyo consumo promedio de cítricos por habitante es de casi 19 kilos al año, aportando vitaminas y minerales, protección al sistema digestivo, control de los niveles de colesterol, reducción de los riesgos de enfermedades cardiovasculares.

Por lo tanto, todos los eslabones que intervienen en la cadena de producción, desde el productor al público en general, deben contribuir desde su lugar trabajando juntos para la prevención de esta enfermedad.

“El trabajo en equipo público – privado, nos permite abordar esta temática tan importante con mensajes claros, involucrando a todos los sectores de nuestra sociedad.

Visualizar la problemática del HLB, trabajando en la concientización de que todos somos parte de la prevención, ese es nuestro desafío”, dijo Wilda Ramirez directora de la Dirección de Sanidad Vegetal del Senasa.

Acerca de FEDERCITRUS

Es la Federación que agrupa a productores cítricos de Argentina. Se fundó el 23 de agosto de 1983 y tiene su sede en la ciudad de Buenos Aires. El objetivo principal que motivó su creación es el de buscar soluciones y alternativas que mejoren las perspectivas de la actividad cítrica en la República Argentina. Sus asociados exportan el 95% de las frutas cítricas frescas desde la República Argentina, por más de U\$S 338 millones al año. La industria emplea a 100.000 personas en economías regionales.