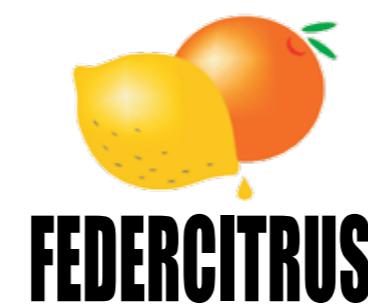


La Actividad Citrícola Argentina

The Argentine Citrus Industry

Mayo 2017



CONSEJO DIRECTIVO AÑO 2017

PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE 1º

VICEPRESIDENTE 2º

SECRETARIO

TESORERO

PROTESORERO

JOSE CARBONELL

MARIANO CAPRARULO

ENZO NORBERTO RITA

LUCAS MENDEZ TRONGE

GONZALO MONTAGNE

DANIEL BOVINO

VOCAL TITULAR

VOCAL TITULAR

VOCAL TITULAR

VOCAL TITULAR

VOCAL TITULAR

VOCAL TITULAR

GUSTAVO PILONI

PABLO PADILLA

DIEGO RADICELLA

SANTIAGO GLENROSS

JOSE ESCUDERO

DIEGO RUGGIERO

VOCAL SUPLENTE

VOCAL SUPLENTE

VOCAL SUPLENTE

VOCAL SUPLENTE

VOCAL SUPLENTE

VOCAL SUPLENTE

ANDRES GONZALEZ

MIGUEL ROSBACO

ALEJANDRO MORALEJO

JORGE SARAVIA

ALEJANDRO NOLTE

DIEGO PEREZ

COMISION REVISION DE CUENTAS

TITULAR

SUPLENTE

IGNACIO GONZALEZ BALCARCE

PABLO LIONI

Los gobiernos en Argentina se suceden pero las dificultades que limitan a las economías regionales se mantienen. Altos costos internos, desbordada presión impositiva y una ya crónica sobreestimación de la moneda nacional, alejan a sus productos de los mercados externos y dejan volúmenes de producción que el mercado doméstico no puede soportar y tiende a llevar los precios a niveles por debajo de los costos. Esto desincentiva la inversión, limita las protecciones fitosanitarias, activa la economía en negro y perjudica toda la estructura social y productiva de las Provincias.

La Actual Administración Nacional ha cambiado el clima de país y la cara del Estado, pasando a una relación dialógista, de comprensión y de trabajo conjunto; pero no ha tomado las medidas de fondo en lo que refiere a costos de producción, logística, tipo de cambio etc., por lo que productores de muchas economías regionales siguen en un stand by virtual y las empresas desaparecen.

El combo negativo, ya no coyuntural, es la falta de financiamiento (las empresas del sector requieren líneas de financiamiento a tasas posibles para capital de trabajo para la temporada, inversiones en logística y tecnología y prefinanciación de exportaciones). Alto costo de los insumos (en particular los salarios, fletes internos y valores de puertos, que comparados con los costos de un fuerte competidor del hemisferio sur como Sudáfrica, explican que a veces los productores locales quedan fuera de mercado y consiguiente baja en las exportaciones). Extracostos portuarios no mensurables. Alta Presión tributaria. (La carga impositiva en la citricultura es superior a otros países competidores y aún eliminando las contribuciones patronales no se logaría tener un costo competitivo con Uruguay y Sudáfrica). Alto costo para importar tecnología. (Permitiría mejorar la productividad). Lo descripto conspira contra las inversiones, el crecimiento, y a veces el mantenimiento de quintas e instalaciones.

La excepción entre los cítricos y entre la mayoría de las economías regionales argentinas es el cluster limonero de Tucumán, que viene, de la mano de una fruta muy noble, gran inversión y prolijidad comercial, escapando a esta combinación negativa pero no deja de tener límites en su crecimiento por los factores enunciados.

La temporada de cítricos 2017 ya comenzó en un clima de negocios similar al de la última Campaña, con menores perspectivas de precios en los mercados de fresco de limón y las restantes variables estables salvo el aumento de costos medidos en dólares. La relativa y a veces nula rentabilidad de vastos núcleos citrícolas, en particular los dulces, atenta en forma directa contra la calidad fitosanitaria de los frutos y, lo que es más grave, en la imprescindible tarea de prevención del HLB. En este punto valoramos la actitud de las autoridades agrícolas y sanitarias nacionales y las de algunos gobiernos provinciales, pero está muy claro que los fondos oficiales asignados para sostener el esfuerzo preventivo en las zonas productivas son insuficientes y en algunos casos tardíos.



The governments in Argentine follow though the difficulties which limit the regional economies maintain. High internal costs, overflowed tax pressure and a chronic overestimation of the national currency, distance their products from the external markets and leave behind production volumes that the domestic market cannot support and tend to lead the prices to levels below the costs. This situation discourages investments, limits the phytosanitary protections, activates the black markets and damages the social and productive structure in the Provinces.

The current National Administration has changed the country's atmosphere and the way the Government is seen, passing to a dialogue-based relationship, of comprehension and collaborative work; but still has not taken deep measures related to production costs, logistic, currency exchange, etc., that is why the producers of many regional economies are in a virtual stand by and companies vanish.

This negative, not relevant, combo is the lack of financing (the sector companies require of financing lines with possible rates for working capital for the season, logistic and technological investment and pre-financing for exports). High supplies cost (particularly salaries, local freight and ports' values, that compared to the values of a great competitors as South Africa, explain why the local producers sometimes are left out of the market and therefore exports go down). Immeasurable port extra costs. High tax pressure (the tax load over the citriculture activity is bigger than in other competitors' countries and, even eliminating the management contributions, it will not have a competitive cost compared to Uruguay and South Africa). High cost to import technology (It will allow an improvement in productivity). The described above conspire against investments, growth and, sometimes, the maintenance of smallholdings and installations.

The exception between citric fruits and between the majority of regional economies in Argentine is the lemon cluster in Tucuman, that comes, hand in hand with a noble fruit, high investments and commercial tidiness; escaping from this negative combination but still found growth limits because of the factors explained above.

The citric fruit season 2017 has begun with a similar atmosphere as the last campaign, with less price perspectives related to the fresh lemon market and the other variables remained stable beside from the increase of the costs measure in dollars. The trivial and sometimes null profit of vast citriculture nucleus, in particular of sweet fruit, attempt to the phytosanitary quality of it and, what it is worst, is the unpredictable prevention of HLB. At his point we embrace

Se estima que la producción total de cítricos 2017 estará en las 2.650.000 toneladas, con caída de producción en limones y fuerte descenso en los cítricos dulces en el NEA, lo cual agravará la situación de productores de este segmento.

La industria de los cítricos argentinos ha vuelto a tratar de ganar presencia en diferentes mercados luego de más de una década sin el apoyo de las negociaciones internacionales de Estado a Estado. Hoy se advierte desde el gobierno, un compromiso permanente por abrir nuevos mercados. Es lo que nos va a permitir consolidar esta actividad, crecer en producción y exportación, aumentando la presencia comercial argentina en el mundo, generando la demanda laboral y las divisas que la sociedad y el país necesitan. Necesitamos, además una política activa de negociación de aranceles en el exterior, con tratados de libre comercio en lo posible.

En general se espera que este año sea una temporada con números menores a la anterior, ya que también hay factores climáticos que han afectado el norte del país durante la temporada de verano.

En este estado de situación reconocemos que se ha intensificado el trabajo permanente y en conjunto con el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Agroindustria, el de Producción, de SENASA, la Cancillería y otros entes estatales, con los cuales mantenemos contacto y ámbitos de trabajo regulares. También con los Gobiernos y entidades públicas de las provincias productoras de cítricos.

Nuestro saludo a Entidades nacionales y regionales colegas con las que diariamente nos relacionamos y nuestro agradecimiento a los citados Ministerios y al SENASA por la dedicación que nos han brindado.

En nombre del Consejo Directivo que presido envío mi saludo al sector cítrico argentino, a los miembros del mismo y al plantel de FEDERCITRUS por la labor desarrollada durante el año.

José F. Carbonell
PRESIDENTE

REFERENCIAS A LAS FUENTES CONSULTADAS / SOURCES REFERENCES:

ATC - Asociación Tucumana del Citrus

CAME - Confederación Argentina de la Mediana Empresa

COPAL - Coordinadora de Industrias de Productos Alimenticios

EEAOC - Obispo Colombres

FRESHFEL EUROPE - www.freshfel.org

INDEC - Instituto de Estadísticas y Censos

INTA - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

the attitude of the agricultural and health national authorities and of some provincial governments, but it is clear that the official funds assigned to support the prevention efforts in the affected areas is not enough and, in some cases, late.

It is estimated that the citric fruit production for 2017 will be around 2.650.000 tons, with a reduction in the lemon production and a strong decrease related to sweet citric fruit in the Northeast of Argentine, which will make worse the producers 'situation of this segment.

The Argentinean citric fruit industry has been trying to regain presence in different markets after more than a decade without the support of the Government-to-Government international negotiations. Today, one can advert from the Government, a permanent commitment to open new markets. This will allow us to consolidate the activity, grow in terms of production and exports, increasing the Argentinean commercial presence in the world, generating the job demand and the currency the society and the country require. In addition, we need an active policy to negotiate foreign duties, with free trade treaties if possible.

In general, we expect this year to have a season with lower numbers than the one before, because of the weather factors that have affected the north of the country during the summer season.

In this situation, we recognize that the permanent work has strengthen and the cooperation of the National Government through the Agroindustry Ministry, the Production Ministry, SENASA, the Chancellery and other entities related, with which we maintain regular contact and working spaces. Also, from the Governments and public entities from the Provinces, where the citric fruit is produced.

We make a public appreciation to the public and private entities, with whom we daily relate and we thank all the Ministries named above and SENASA for providing all their dedication.

On behalf of the Board of Directors which I chair, I thank the Argentinean citrus sector, the members involved and the staff of FEDERCITRUS for their work during this season.

José F. Carbonell
PRESIDENT

LA ACTIVIDAD CITRICOLA ARGENTINA THE ARGENTINE CITRUS INDUSTRY

Producción de frutas cítricas frescas / World fresh citrus production	4
Producción y exportación de frutas cítricas frescas, mundial y de la República Argentina / Argentine in the world production and export of citrus fruits	5
Participación Argentina en la industrialización de frutas cítricas dentro del conjunto mundial y en el Hemisferio Sur / Argentine in the world citrus processing	5
Importancia a nivel hemisférico de la producción y la exportación de cítricos de la República Argentina / Argentine in the southern hemisphere	6
Estimación de la producción de los principales grupos de frutas en la República Argentina / Citrus in the total fresh fruits production in Argentina	6
Superficie plantada de frutales cítricos en la República Argentina / Distribution of the Argentine citrus production	7
Producción de frutas cítricas frescas / Citrus production	8
Localización de la producción cítrica Argentina / Distribution per province of the Argentine citrus production	9
Localización de la producción por regiones / Regional distribution of the production	9
Nivel de ocupación / Employment level	10
Destino de la producción de frutas cítricas frescas en la República Argentina / Supply and distribution of Argentine citrus fruits	11
Consumo aparente de frutas cítricas frescas por habitante en distintos años / Fresh citrus domestic consumption	11
Distribución mensual de los volúmenes exportados de frutas cítricas frescas / Monthly distribution of fresh citrus exports	12
Principales exportaciones de frutas frescas de la República Argentina / Argentine main fresh fruit exports	13
Exportaciones argentinas de frutas cítricas frescas / Argentine fresh citrus exports	15
Destino de las exportaciones Argentinas de citrus / Destination of Argentine fresh citrus exports	16
Principales países que industrializan frutas cítricas / Countries processing fresh citrus fruits	17
Producción de jugos cítricos concentrados congelados en la República Argentina / Argentine production of frozen citric concentrated juices	17
Producción industrial de otros productos cítricos en la República Argentina / Argentine production of citrus derivates	18
Valor de la producción del sector cítrico argentino / Value of Argentine citrus industry	19
Campañas a las que adhiere FEDERCITRUS / Campaings supported by FEDERCITRUS	20

PRODUCCION MUNDIAL / WORLD PRODUCTION

Producción mundial de fruta cítrica fresca - Años 2015/2016 y Estimación 2016/2017
World citrus production - Años 2015/2016 y Estimación 2016/2017

Países / Countries	2015/2016	2016/2017 ^(A)
CHINA / CHINA ⁽¹⁾	31.450	29.500
BRASIL / BRAZIL ⁽¹⁾	14.320	18.197
EE UU / USA ⁽²⁾	7.771	7.261
MEXICO / MEXICO ^{(1)(B)}	7.200	7.207
ESPAÑA / SPAIN ⁽²⁾	5.944	7.033
EGIPTO / EGYPT ⁽²⁾	3.610	3.610
TURQUIA / TURKEY ⁽²⁾	3.400	3.810
ARGENTINA ⁽³⁾	3.265	2.480
ITALIA / ITALY ⁽²⁾	3.174	2.390
SUDAFRICA / SOUTH AFRICA ⁽²⁾	2.328	2.736
MARRUECOS / MOROCCO ⁽²⁾	2.024	2.285
GRECIA / GREECE ⁽²⁾	1.149	1.071
PERU ⁽²⁾	1.128	1.096
JAPON / JAPAN ⁽¹⁾	933	995
AUSTRALIA ⁽²⁾	640	674
COREA DEL SUR / SOUTH KOREA ⁽¹⁾	635	615
ISRAEL / ISRAEL ⁽²⁾	613	575
VIETNAM / VIETNAM ⁽¹⁾	590	590
CHILE ⁽²⁾	573	491
COSTA RICA ⁽¹⁾	335	345
URUGUAY ⁽²⁾	288	291
GUATEMALA ⁽¹⁾	160	160
CHIPRE - CYPRUS ⁽²⁾	109	105
OTROS / OTHERS COUNTRIES ⁽¹⁾	460	460

(A) Año/Year 2016/2017 estimado/estimate

(B) Incluyen Limas / Including Lemons and Limes

Fuentes / Sources: ⁽¹⁾ USDA - ⁽²⁾ SHAFFE - ⁽³⁾ EEAOC y FEDERCITRUS

Producción y exportación de frutas cítricas frescas, mundial y de la República Argentina
(en miles de toneladas) - Año 2016
Argentina in the world production and export of citrus fruits (1,000 tons) - Year 2016

Especies / Citrus	Producción / Production		Exportación / Exports	
	Mundial/Rep. Argentina WORLD ⁽¹⁾⁽²⁾	Argentina ⁽³⁾	Mundial/Rep. Argentina WORLD ⁽¹⁾⁽²⁾	Argentina ⁽⁴⁾
Limón / Lemon	8.244	1.678	20,35%	1.824
Mandarina / Mandarin	30.202	468	1,55%	2.573
Naranja / Orange	47.137	1.032	2,19%	4.477
Pomelo / Grapefruit	6.515	102	1,57%	749
Total	92.098	3.280	3,56%	9.623
				395
				4,10%

Fuente / Source: ⁽¹⁾ USDA - ⁽²⁾ SHAFFE - ⁽³⁾ EEAOC y FEDERCITRUS - ⁽⁴⁾ SENASA

Participación argentina en la industrialización de frutas cítricas dentro del conjunto mundial
y en el Hemisferio Sur (por ciento) - Año 2015/2016
Argentina in the world citrus processing (in percent) - Year 2015/2016

Especies / Citrus	Industrializado República Argentina		Industrializado República Argentina
	Industrializado Mundial	Industrializado Mundial	Industrializado Hemisferio Sur
	Argentina / World ^(A)	Argentina / World ^(A)	Argentina / Southern Hemisphere ^(A)

Limón / Lemon	56,18%	90,63%
Mandarina / Mandarin	7,61%	78,72%
Naranja / Orange	1,75%	3,02%
Pomelo / Grapefruit	8,24%	29,47%

(A) Estimación Federcitrus / Estimates

Fuente / Source: USDA - FEDERCITRUS

PRODUCCION y EXPORTACION / PRODUCTION AND EXPORTS

Importancia a nivel hemisférico de la producción y la exportación de cítricos de la República Argentina (porcentual y por especies) - Año 2015/2016
Argentina in the southern hemisphere (in percent) - Year 2015/2016

Especies / Citrus	Producción República Argentina Producción Hemisferio Sur Production / Southern Hemisphere	Exportación República Argentina Exportación Hemisferio Sur Exports / Southern Hemisphere
<u>Limón / Lemon</u>	65,10%	46,14%
<u>Mandarina / Mandarin</u>	31,61%	9,44%
<u>Naranja / Orange</u>	27,50%	4,54%
<u>Pomelo / Grapefruit</u>	21,27%	0,31%

Fuente / Source: SHAFFE - EEAOC Y FEDERCITRUS

FRUTAS ARGENTINAS / ARGENTINE FRUITS

Estimación de la producción de los principales grupos de frutas en la República Argentina (Año 2016)
Argentine fresh fruit production 2016 (miles tons)

Grupos de Especies / Fruits	2016
<u>Frutas cítricas (naranja, mandarina, pomelo, limón)</u>	
<u>Citrus (Orange, Mandarin, Grapefruit, Lemon)</u>	3.265
<u>Frutas de pepita (manzanas, peras) / Deciduous (apple, pear)</u>	1.500
<u>Duraznos, ciruelas, pelones y cerezas / Peaches, plums, nectareous and cherry</u>	314
<u>Berries: Arandanos, Frutillas y Frambuesas / Blueberries, Strawberries and Raspeberries</u>	63
<u>Uva de Mesa / Table grape</u>	30

Fuente / Source: INTA - TOP info

EXTENSION DEL CULTIVO / CROP EXTENSION

Superficie plantada de frutales cítricos en la República Argentina (en hectáreas) - Año 2016⁽¹⁾
Distribution of the Argentine citrus production (hectares) - Year 2016⁽¹⁾

Provincias Province	Limon Lemon	Mandarina Mandarin	Naranja Orange	Pomelo Grapefruit	Otros	Total Total
Formosa	211	-	105	1.054	-	1.370
Chaco ^(A)	170	60	90	241	42	603
Buenos Aires ^(B)	60	59	1.464	46	-	1.629
Catamarca	-	127	184	-	-	311
Entre Ríos ⁽²⁾	614	15.344	19.650	-	779	36.387
Corrientes	2.280	8.481	13.790	474	-	25.025
Misiones	786	2.966	1.890	230	327	6.199
Jujuy	1.697	1.656	4.545	242	-	8.140
Salta	6.809	170	2.838	1.495	128	11.440
Tucumán ^(C)	39.180	350	1.250	100	50	40.930
Otras Provincias ⁽³⁾	119	15	178	0	0	312
TOTAL	51.926	29.228	45.984	3.882	1.326	132.346

^(A) Datos 2014

^(B) San Pedro, San Nicolás, Ramallo, Baradero

^(C) Limón: Superficie bruta: hasta un 9% de ésta es destinada a caminaria y playas / Lemon: 9% of the production area corresponds to corridors and other areas

⁽²⁾ Datos CENSO 2015-2016, La Superficie de Pomelos incluida en otros / Grapefruit including in others

⁽³⁾ Datos SENASA 2017

Fuente / Source: INTA y EEAOC

PRODUCCION DE FRUTA CITRICA / CITRUS PRODUCTION

PRODUCCIÓN DE FRUTAS CITRICAS FRESCAS EN LA ARGENTINA

Producción de frutas cítricas frescas (en toneladas - Período 2007/2016)

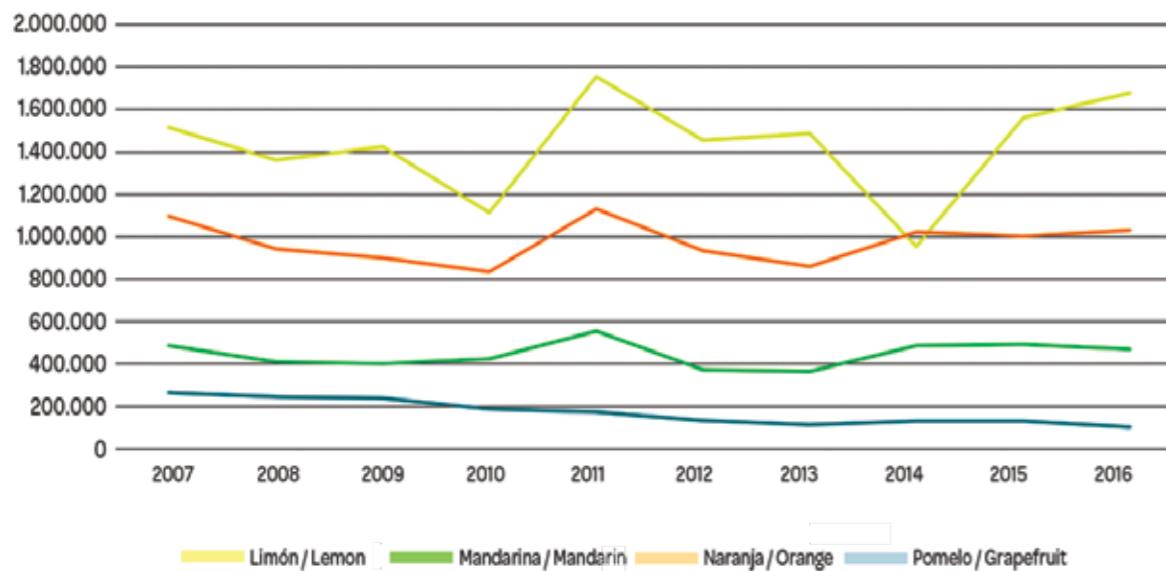
Argentine citrus production (metric tons - 2007/2016)

Año Agrícola Crop year	Limón Lemon	Mandarina Mandarin	Naranja Orange	Pomelo Grapefruit	Total Total
2007	1.516.972	486.979	1.098.139	264.955	3.367.045
2008	1.362.190	410.630	942.541	243.695	2.959.056
2009	1.425.529	401.543	898.732	237.479	2.963.283
2010	1.113.375	423.737	833.486	188.820	2.559.418
2011	1.756.351	554.640	1.130.074	172.382	3.613.447
2012	1.456.069	373.970	933.526	132.196	2.895.761
2013	1.485.963	364.883	859.752	113.549	2.824.147
2014	953.890	486.630	1.022.276	130.786	2.593.582
2015	1.561.606	491.384	1.001.309	130.382	3.184.681
2016	1.678.337	468.278	1.032.446	102.259	3.281.320

Fuente / Source: INTA - EEAOC

PRODUCCION DE FRUTAS CITRICAS POR ESPECIE

ARGENTINE CITRUS PRODUCTION



INFLUENCIA REGIONAL / REGIONAL INFLUENCE

Localización de la producción citrícola Argentina (por provincias y especies en ton.) - Año 2016

Distribution per province of the Argentine citrus production (metrics tons) - Year 2016

Provincias Provinces	Limon Lemon	Mandarina Mandarin	Naranja Orange	Pomelo Grapefruit	Total Total
Tucumán	1.350.840	7.100	39.180	4.300	1.401.420
Salta	204.270	2.550	70.950	44.850	322.620
Jujuy	46.029	34.484	161.460	15.400	257.373
Catamarca	-	3.337	6.039	-	9.376
Entre Ríos	18.000	210.091	404.743	5.000	637.834
Corrientes	51.240	179.415	304.260	10.140	545.055
Misiones	5.653	30.701	5.184	7.213	48.751
Buenos Aires	1.200	600	40.000	600	42.400
Formosa	1.105	-	630	14.756	16.491
Chaco	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
TOTAL	1.678.337	468.278	1.032.446	102.259	3.281.320

Fuente / Source: INTA - EEAOC

Argentina - Localización de la producción por regiones - Año 2016
Argentine - Regional distribution of the production - Year 2016

Región	Porcentaje (%)
Noroeste Argentino (Tucumán, Salta, Jujuy, Catamarca)	60,67
Noreste Argentino (Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Buenos Aires)	38,83

Fuente / Source: INTA - EEAOC

EMPLEO / EMPLOYMENT

Nivel de ocupación / Employment level

Productores de citrus / Citrus growers	5.300
Empaques de frutas cítricas / Citrus packing-houses	330
Empaques de frutas cítricas para exportación / Export Citrus packing-houses	75
Plantas industriales / Procesing plants	22
Mano de Obra Directa / Total Direct Labors	91.490

Estimación Federcitrus en base a Datos de CAME (Citricultura 2014) e IMT AFIP 2017

Fuente / Source: SENASA - FEDERCITRUS

MANO DE OBRA DIRECTA / DIRECT LABOR

Producción Primaria / Primary Production

Empleos Permanente - Permanent Employes	6.440
Viveristas. Plantación y otras Actividades / Nurseries, plantation and other activities	5.460
Poda, desmalezado y otras labores precosecha / Pruning, weeding and other pre-harvest work	27.900
Cosecha / Harvest	25.000
Empleos Transitorios / Transients Employes	58.350
Empaque / Packing	
Empleos Permanente - Permanent Employes	22.100
Industria / Industry	
Empleos Permanente - Permanent Employes	4.600

Fuente / Source: FEDERCITRUS

DESTINO DE LA PRODUCCION / SUPPLY AND DISTRIBUTIONDestino de la producción de frutas cítricas frescas en la República Argentina (en toneladas) - Año 2016
Supply and distribution of Argentine Citrus Fruits (metrics tons) - Year 2016

	Industria	FRUTA FRESCA / FRESH FRUIT		Total Bruto	Total con Merma
		Processing ⁽¹⁾	Consumo interno Domestic market ^{(1)y(2)}		
Limón / Lemon	1.209.942	88.152	279.543	1.678.337	1.577.637
Mandarina / Mandarin	111.661	208.676	49.243	468.278	398.036
Naranja / Orange	315.462	437.682	64.751	1.032.446	877.579
Pomelo / Grapefruit	61.155	22.174	567	102.259	86.920
TOTAL	1.698.220	756.685	394.104	3.281.320	2.940.172

Fuente / Source: INTA - EEAOC - SENASA

Nota: Pérdidas pre y post cosecha: estimadas 15% para naranja, mandarina, y pomelo ^{(1)y(2)} / Pre and post harvest loss: estimate 15% for orange, mandarin, grapefruit and lemon. ^{(1)y(2)}

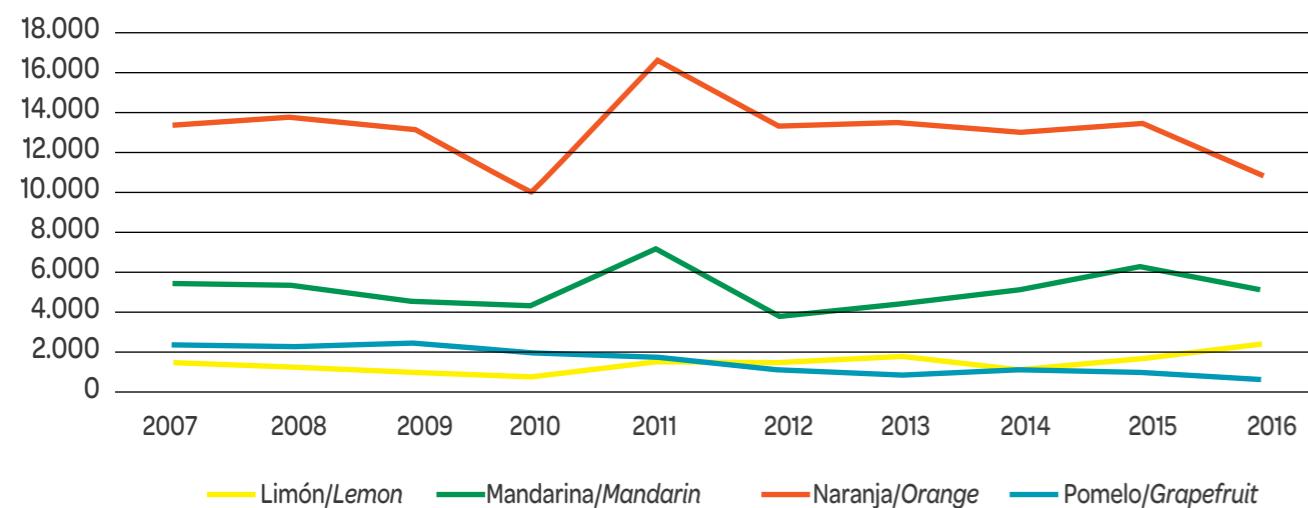
Perdidas y desperdicio alimentario (PDA) en Argentina. SAGYP Abril 2015

Pérdidas pre y post cosecha: estimadas 6% limón ^{(1)y(2)}(2) Perdidas distribución y consumo estimadas 12% para todos los cítricos / ⁽²⁾ Lost distribution and consumption estimated 12% for all citrus**MERCADO INTERNO / DOMESTIC MARKET**Consumo aparente de frutas cítricas frescas por habitante y en distintos años
(cifras expresadas en kg/habitante/año 40.117,096)

Fresh citrus domestic consumption (kg/year in habitant - 40,117,096)

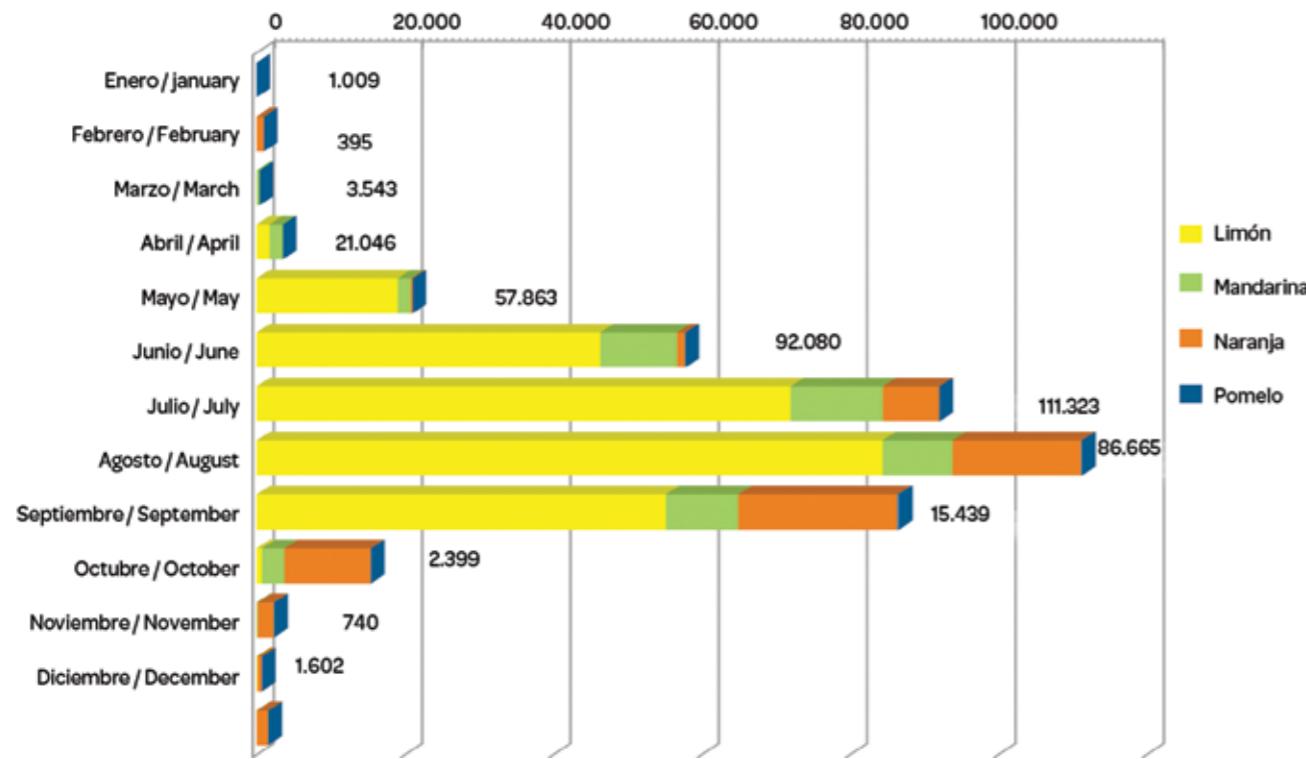
AÑO/YEAR	LIMON LEMON	MANDARINA MANDARIN	NARANJA ORANGE	POMELO GRAPEFRUIT	TOTAL
2007	1,514	5,475	13,425	2,319	22,733
2008	1,188	5,338	13,812	2,318	22,656
2009	0,938	4,519	13,230	2,560	21,247
2010	0,742	4,354	10,146	1,953	17,195
2011	1,588	7,153	16,717	1,824	27,282
2012	1,522	3,814	13,403	1,119	19,858
2013	1,669	4,288	13,689	0,965	20,611
2014	1,186	5,213	13,174	1,306	20,879
2015	1,753	6,191	13,553	1,070	22,367
2016	2,197	5,202	10,910	0,553	18,862

Fuente / Source: INTA - MCBA - INDEC

**EVOLUCION DEL CONSUMO
CONSUMPTION EVOLUTION**

DISTRIBUCION MENSUAL DE FRUTAS / MONTHLY DISTRIBUTION OF FRESH CITRUS

Distribución mensual de los volúmenes exportados de frutas cítricas frescas argentinas (por especie en toneladas) - Año 2016

Argentine monthly distribution of fresh citrus exports (tn) - Year 2016



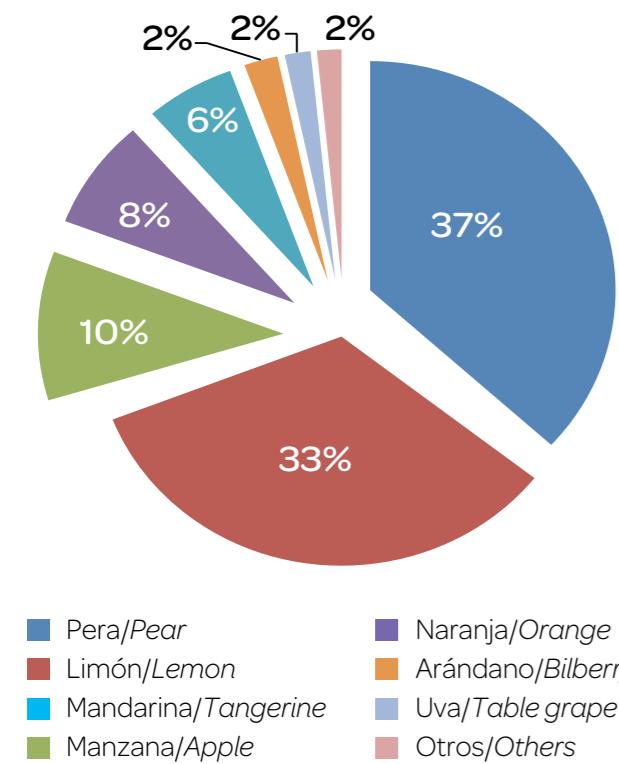
Fuente / Source: SENASA

MERCADO EXTERNO / EXPORT MARKET

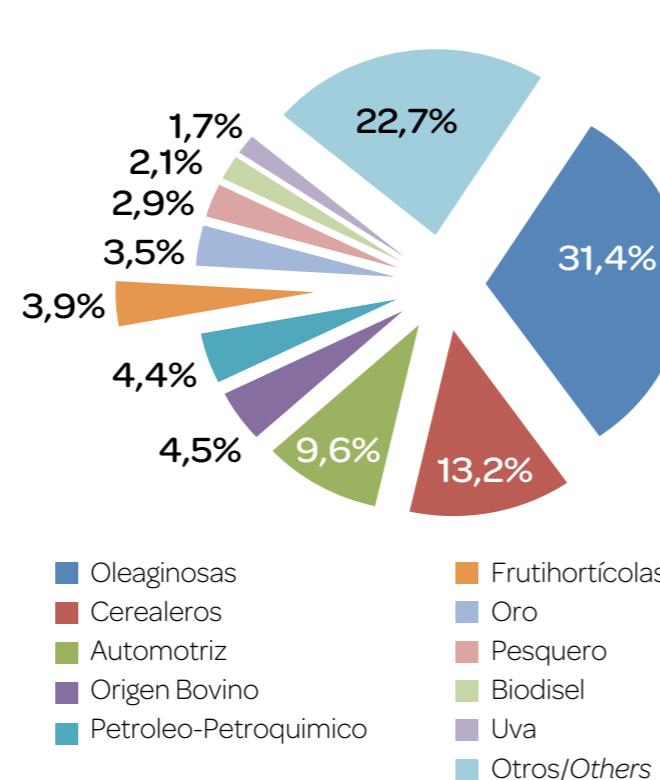
Principales exportaciones de frutas frescas de la República Argentina - Año 2016
Argentine main fresh fruit exports - Year 2016

Frutas / Fruits	Volumen / Quantity (toneladas/in metric tons)
Pera / Pear	306.943
Limón / Lemon	279.543
Manzana / Apple	87.708
Naranja / Orange	64.751
Mandarina / Tangerine	49.243
Arándano / Bilberry	18.502
Uva / Table grape	14.159
Cereza / Cherry	2692
Ciruela / Plum	2458
Durazno / Peach	2108
Nuez / Nut	1460
Frutilla / Strawberries	1256
Almendra	949
Granada	742
Pomelo / Grapefruit	567
Kiwi	351
Nectarín-Pelón / Nectareous-Bald	265
Palta / Aguacate	144
Avellana / Haselnut	114
Pistacho	93
Otros / Others	180
TOTAL⁽²⁾	834.048
Subtotal cítricos/citrus⁽¹⁾	394.104
Participación Cítricos^{(1)/(2)}	47,25%

Fuente / Source: SENASA

EXPORTACION DE FRUTA FRESCA
MAIN FRESH FRUIT EXPORTS


Fuente / Source: SENASA

COMPLEJOS EXPORTADORES ARGENTINA 2016
EXPORTS COMPLEX - ARGENTINA 2016


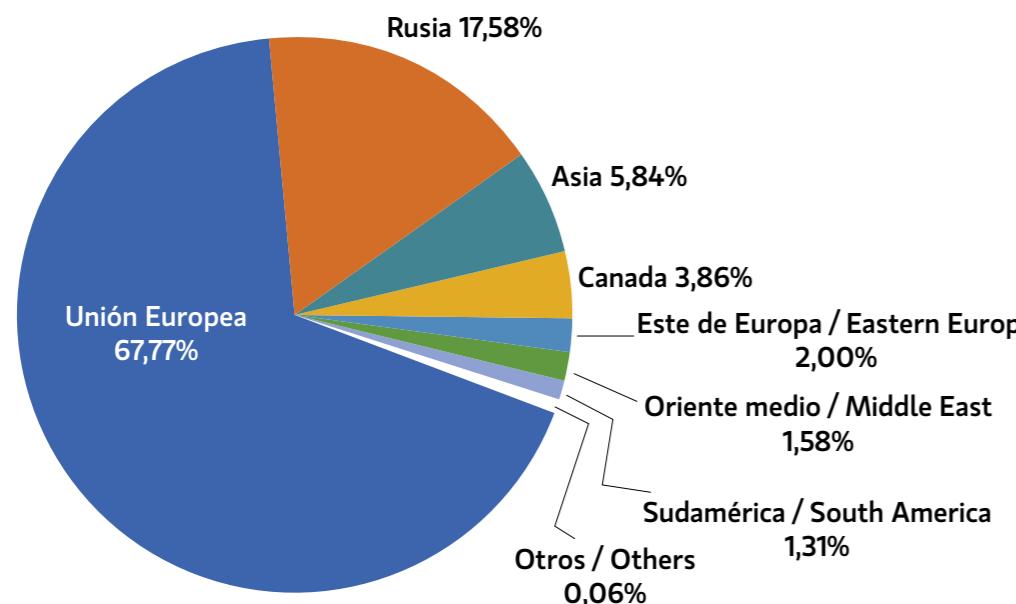
Fuente / Source: INDEC

EXPORTACION / EXPORTS

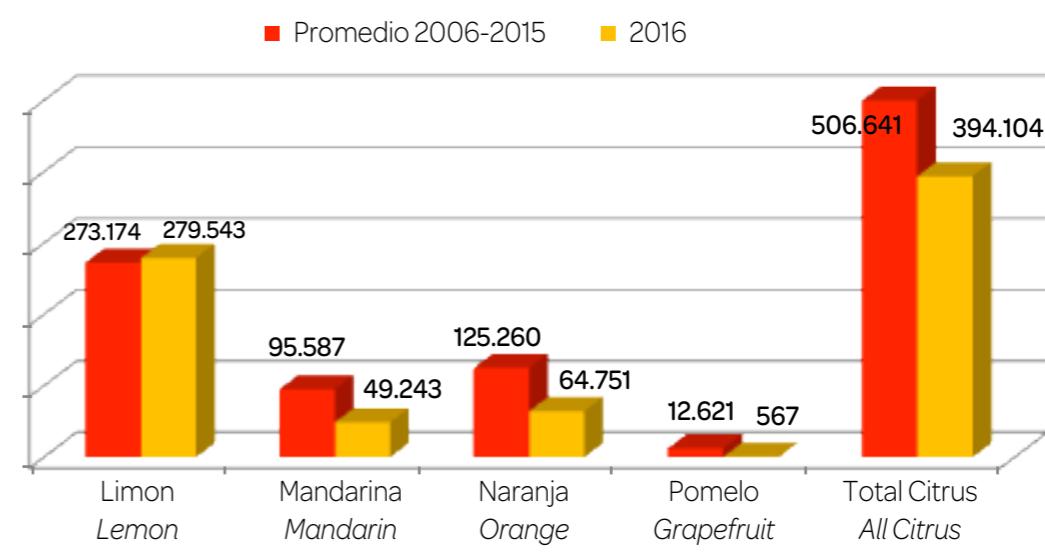
Exportaciones argentinas de frutas cítricas frescas años 2006/2016 (en toneladas)
 Argentine fresh citrus exports - 2006/2016 (metric tons)

Año / Year	Limón Lemon	Mandarina Mandarin	Naranja Orange	Pomelo Grapefruit	Totales Totals
2006	325.632	84.394	178.217	19.781	608.024
2007	358.526	99.239	198.351	29.187	685.303
2008	395.791	91.995	133.849	32.378	654.013
2009	253.976	114.345	142.016	17.721	528.058
2010	259.831	119.867	161.784	10.999	552.481
2011	244.105	118.302	129.518	10.484	502.409
2012	272.450	95.565	83.673	2.606	454.294
2013	282.719	88.652	79.773	1.536	452.680
2014	153.445	90.020	75.172	1.054	319.691
2015	185.264	53.488	70.247	460	309.459
2016	279.543	49.243	64.751	567	394.104

Fuente / Source: SENASA

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES POR MERCADOS - FRUTA CITRICA /
EXPORT MARKET DESTINATIONS - CITRUS - 2016


Fuente / Source: SENASA

EXPORTACION DE FRUTAS CITRICAS FRESCAS
ARGENTINE FRESH CITRUS EXPORT


DESTINO DE LAS EXPORTACIONES / DESTINATIONS

Destino de las exportaciones argentinas de citrus (en toneladas) - Año 2016
Destination of argentine fresh citrus exports (tons) - Year 2016

Destino Destination	Limón Lemon	Naranja Orange	Mandarina Mandarin	Pomelo Grapefruit	Total Total	% %
España	61.113	32.702	-	-	93.815	23,80%
Holanda	60.110	8.752	2.002	63	70.928	18,00%
Rusia	38.746	5.319	24.153	262	68.481	17,38%
Italia	31.987	3.796	3	-	35.787	9,08%
Canadá	9.829	1.203	4.098	90	15.220	3,86%
Francia	8.830	2.567	2	6	11.405	2,89%
Ucrania	10.204	325	130	23	10.682	2,71%
Gran Bretaña	8.305	381	1.471	-	10.158	2,58%
Filipinas	96	797	7.625	-	8.518	2,16%
Grecia	7.863	-	-	-	7.863	2,00%
Alemania	6.278	-	-	-	6.278	1,59%
Paraguay	-	4.662	349	57	5.067	1,29%
Indonesia	854	-	3.353	-	4.207	1,07%
Singapur	1.549	335	1.226	-	3.110	0,79%
Malasia	1.280	994	721	-	2.995	0,76%
Bélgica	2.577	288	-	-	2.865	0,73%
Arabia Saudi	1.413	290	934	-	2.638	0,67%
Polonia	2.511	96	-	-	2.607	0,66%
Albania	2.292	34	2	66	2.394	0,61%
Emiratos Arabes Unid	553	323	1.490	-	2.365	0,60%
Portugal	1.190	728	444	-	2.361	0,60%
Hong Kong	1.981	-	322	-	2.303	0,58%
Rumania	2.244	-	-	-	2.244	0,57%
Kosovo	2.097	-	-	-	2.097	0,53%
Otros / Others	15.640	1.159	917	1	17.717	4,50%
TOTAL	279.543	64.751	49.243	567	394.105	100%

Fuente / Source: SENASA

Albania; Angola; Arabia Saudi; Argelia; Azerbaizhán; Bahrain; Hong Kong; Bélgica; Bielorrusia; Bosnia Herzegovina; Bulgaria; Chile; Chipre; Croacia; Dinamarca; Dubai; Eire (Irlanda del Sur); Emiratos Arabes Unidos; Eslovenia; Finlandia; Georgia; Indonesia; Jordania; Kazajstán; Kosovo; Kuwait; Letonia; Líbano; Bahrain; Libia; Macedonia; Malasia; Malta; Moldavia; Montenegro; Polonia; Qatar; Rep. Checa; Suiza; Ucrania; Uruguay y Rumania.

INDUSTRIALIZACION DE FRUTAS CITRICAS / CITRUS PROCESSING

Principales países que industrializan frutas cítricas (Año 2015/2016)
Countries processing fresh citrus fruits (year 2015/2016)

Países Countries	miles de ton. 1,000 metric tons
China	29.500
Brazil	18.197
European Union	11.021
United States	7.261
Mexico	7.207
Turkey	3.810
Egypt	3.000
South Africa	2.498
Argentina	2.300
Morocco	2.285
Japan	995
Korea .South	615
Vietnam	590
Israel	575
Australia	470
Other	965

Fuente / Source: USDA

Producción de jugos cítricos concentrados congelados en la República Argentina
(en toneladas métricas) - Años 2006 a 2016

Argentine production of frozen citric concentrated juices (citric tons) years 2006/2016

Año Year	Limón Lemon	Mandarina Mandarin	Naranja Orange	Pomelo Grapefruit	Total Total
2006	60.000	4.500	12.600	9.400	86.500
2007	57.000	7.800	15.300	10.000	90.100
2008	47.900	4.700	10.800	7.200	70.600
2009	55.000	4.100	8.100	6.800	74.000
2010	43.000	4.800	9.100	6.200	63.100
2011	68.037	5.200	10.800	5.500	89.537
2012	54.307	4.400	9.945	5.498	74.150
2013	49.462	3.387	7.242	4.764	64.855
2014	33.700	4.300	9.660	3.590	51.250
2015	63.696	5.408	11.463	3.696	84.262
2016	66.547	7.370	21.010	3.547	98.473

Fuente / Source: ATC y FEDERCITRUS.

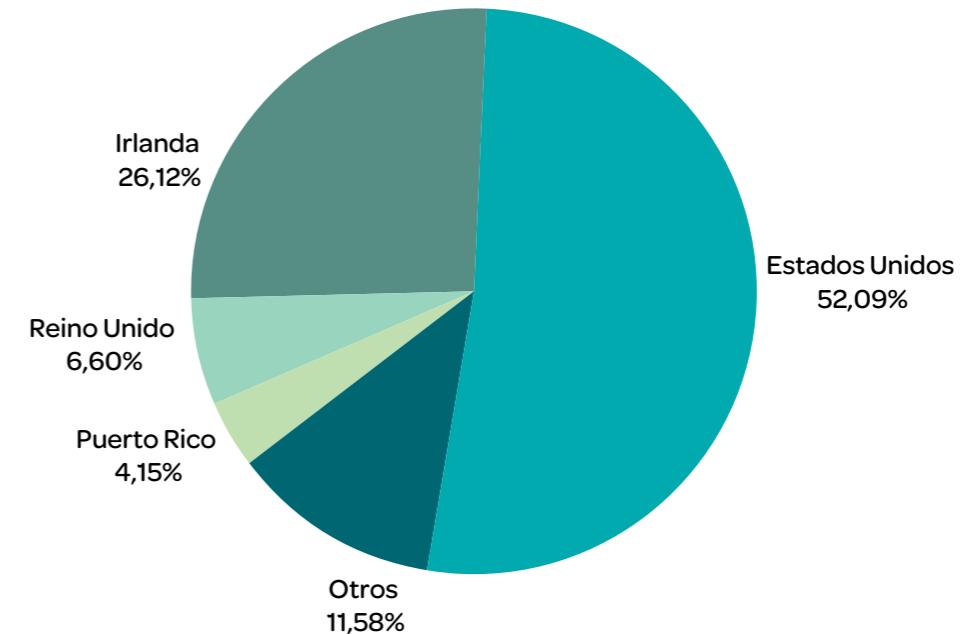
Producción industrial de otros productos cítricos en la República Argentina
(en toneladas) - Año 2007 a 2016

Argentine production of citrus derivates (metrics tons) - Years 2007/2016

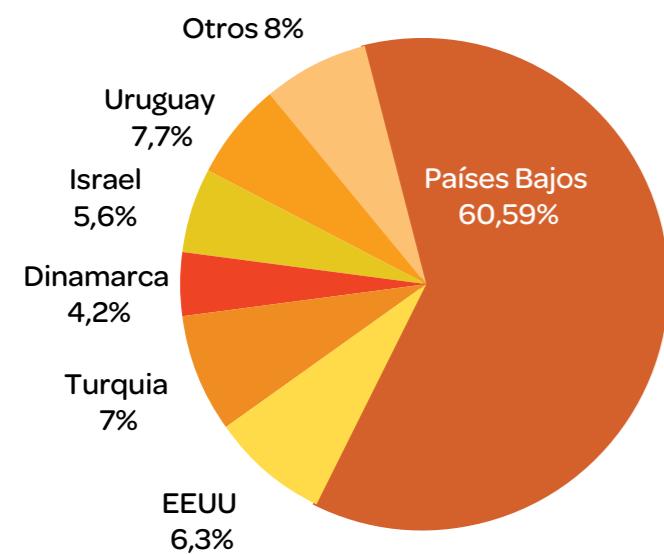
Años Years	LIMON / LEMON		TODOS LOS CITRICOS / ALL CITRICS
	Aceite esencial Essential Oil	Pulpa Congelada Frozen Pulp	
2007	4.800	800	60.000
2008	4.000	670	50.000
2009	4.400	820	55.000
2010	3.250	600	45.000
2011	5.442	1007	74.840
2012	4.344	804	59.738
2013	4.397	813	60.454
2014	2.413	452	51.315
2015	4.561	854	62.716
2016	4.840	907	84.911

Fuente / Source: ATC y FEDERCITRUS.

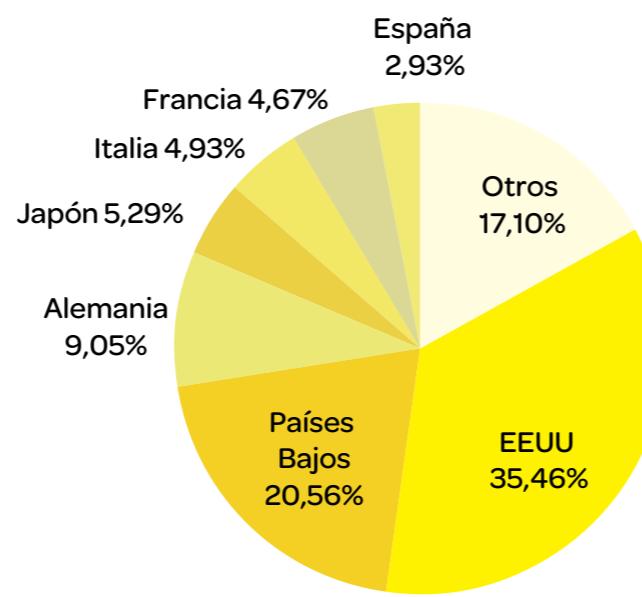
ACEITE DE LIMÓN MERCADO DE EXPORTACION / ESSENTIAL OIL EXPORT MARKET



JUGO DE NARANJA MERCADO DE EXPORTACION ORANGE JUICE EXPORT MARKET



JUGO DE LIMÓN MERCADO DE EXPORTACION LEMON JUICE EXPORT MARKET



VALOR DE LA PRODUCCION DE CITRUS / VALUE OF ARGENTINE CITRUS INDUSTRY

Valor de la producción del sector citrícola argentino (en millones de US\$) - Año 2016 (estimado)
Value of argentine citrus production (US\$ millions) - Year 2016 - (estimate)

Producto Product	Mercado Interno Domestic Market	Exportación Export	Total Total
Fruta fresca / Fresh fruit	328	364	692
Jugos Concentrados / Concentrated juices	31	183	214
Aceites esenciales / Essential Oils	0	193	193
Cáscara / Peel	0	138	138
TOTAL	359	878	1.237

Nota: tipo de cambio US\$1 = \$ 15,39 - Abril 2017

Note: exchange rate US\$1 = \$ 15,39 - April 2017

Fuentes / Sources: MINAGRI-DGA - COPAL con datos INDEC - MCBA - FEDERCITRUS

CAMPAÑAS A LAS QUE ADHIERE FEDERCITRUS
CAMPAIGNS SUPPORTED BY FEDERCITRS



EL HLB LOS MATA
CUIDEMOS NUESTROS CÍTRICOS

MONITOREÁ - CONTROLÁ - DENUNCIÁ

Si detectás algún síntoma compatible con la plaga en tu campo o en algún lugar vecino, comunicáselo al Senasa.

EL HLB NO ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD HUMANA NI ANIMAL

0800-999-2386 | alertahlb@senasa.gob.ar | alertas senasa

 CUIDEMOS NUESTROS CÍTRICOS
PROGRAMA NACIONAL DE PREVENCIÓN DEL HLB



Ministerio de Agroindustria

Asociados

ACHERAL S.A.
www.acheral.com.ar


austral agribusiness s.a.
www.australagribusiness.com.ar

CITRUSALTA S.A.
www.ledesma.com.ar


www.coopsanfrancisco.com.ar


www.earlycrop.com


www.fgtrapani.com.ar


www.ledesma.com.ar


www.mfruitsrl.com.ar


Sagario Exportaciones


www.trevisur.com.ar

AGROSELEME S.R.L.
www.agroseleme.com


www.citromax.com.ar


www.citrusvil.com.ar


www.zamoracitrus.com.ar


www.egsaproduce.com


www.frutucumansa.com.ar


www.grupodelplata.com


www.nobelsa.com.ar


www.sanmiguelglobal.com


www.tropicalargentina.com


www.argentilemon.com


www.cecnea.com


www.gomilagroup.com.ar


www.copecicor.com.ar


www.cooptabmis.com


www.expofreshonline.com


www.lamoraleja.com.ar


www.litoralcitrus.com.ar


www.pablopadilla.com.ar


www.salernocitricos.com.ar


www.atcitrus.com


www.cauquen.com


www.diagonalcitrus.com.ar


www.citrusfama.com.ar


www.latinlemon.com.ar


www.los-azahares.com.ar


www.saveracruz.com.ar


www.trebolpampa.com


www.saveracruz.com.ar

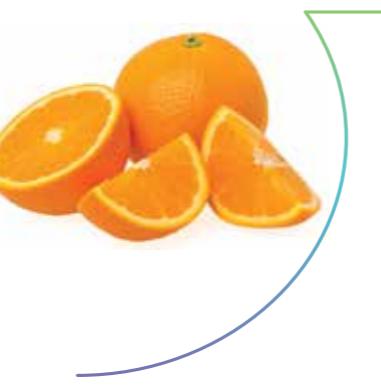

www.frutex.com.ar

Producción Citrícola Argentina 2016 (por regiones en toneladas)

Argentine Citrus Production 2016 (by Region in metrics tons)



Limón/Lemon
Tucumán 1.350.840
Salta 204.270
Corrientes 51.240
Jujuy 46.029



Naranja/Orange
Entre Ríos 404.743
Corrientes 304.260
Jujuy 161.460
Salta 70.950



Mandarina/Mandarin
Entre Ríos 210.091
Corrientes 179.415
Misiones 30.701
Buenos Aires 600



Pomelo/Grapefruit
Salta 44.850
Jujuy 15.400
Formosa 14.756
Corrientes 10.140

