

# La Actividad Citrícola Argentina

## The Argentine Citrus Industry

Mayo 2016



**FEDERCITRUS**





## CONSEJO DIRECTIVO AÑO 2016

PRESIDENTE

JOSE CARBONELL

VICEPRESIDENTE 1º

MARIANO CAPRARULO

VICEPRESIDENTE 2º

ENZO NORBERTO RITA

SECRETARIO

LUCAS MENDEZ TRONCE

TESORERO

GONZALO MONTAGNE

PROTESORERO

DANIEL BOVINO

VOCAL TITULAR

GUSTAVO PILONI

VOCAL TITULAR

ROBERTO SANCHEZ LORIA

VOCAL TITULAR

DIEGO RADICELLA

VOCAL TITULAR

NESTOR PARADISO

VOCAL TITULAR

JOSÉ ESCUDERO

VOCAL TITULAR

DIEGO RUGGIERO

VOCAL SUPLENTE

ESTEBAN LAZZO

VOCAL SUPLENTE

MIGUEL ROSBASCO

VOCAL SUPLENTE

ALEJANDRO MORALEJO

VOCAL SUPLENTE

JORGE SARAVIA

VOCAL SUPLENTE

ALEJANDRO NOLTE

VOCAL SUPLENTE

DIEGO PEREZ

COMISION REVISION DE CUENTAS

IGNACIO GONZALEZ BALCARCE

TITULAR

OSCAR PANAROTTI

SUPLENTE

**E**l cambio de gobierno en Argentina repercutió de forma importante en la industria agrícola, y en cuanto a la temporada de cítricos ya comenzó la exportación de esta Campaña, en un clima totalmente diferente al de la última década.

Se estima que la producción total de cítricos 2016 bordeará las 2.600.000 toneladas, de las cuales 1.600.000 serían de limón con destino al mercado nacional e internacional.

La industria de los cítricos argentinos está ganando presencia en diferentes mercados a pesar de las variables que manejó el anterior equipo económico nacional y que quitaron competitividad a todas las exportaciones del país. Hay una tarea permanente por abrir nuevos mercados. Es lo que nos va a permitir consolidar esta actividad, crecer en producción y exportación, generando la demanda laboral y las divisas que la sociedad y el país necesitan. Necesitamos, además una política activa de negociación de aranceles en el exterior, con tratados de libre comercio en lo posible.

En cuanto a Estados Unidos en particular, estamos esperando la decisión política de su gobierno para abrir el mercado, luego que el sector y las autoridades sanitarias argentinas cumplieran a lo largo de años con todos los requerimientos que se le hicieron. Creemos que a partir de la regeneración de relaciones políticas serias y cordiales entre los países, esto puede producirse a lo largo del año. El mercado norteamericano, que en sí mismo tiene una importante significación por su volumen probable, agrega prestigio a nuestra producción y sin duda va a ayudar a las negociaciones y aperturas de otros mercados de gran importancia como China, India y Brasil.

En general se espera que este año sea una temporada promedio, ya que Argentina viene recuperándose de una baja muy fuerte en la producción, debido a factores climáticos que han afectado a la industria los últimos tres años.

El principal adversario de la actividad es su siempre difícil competitividad. Sus costos crecientes que superan cualquier ingreso y destruyen toda intención presupuestaria. La medidas tomadas desde el Gobierno Nacional son en lineamientos generales tendientes a corregir distorsiones y eliminar obstáculos que han entorpecido los procesos productivos, pero las producciones regionales necesitan se afine la dirección en lo que es financiamiento e ítems como costos adicionales de mano de obra, puertos y fletes internos. Y más aún en zonas castigadas por fenómenos climáticos extraordinarios, como en NEA, donde la asistencia ya está llegando tarde y parece no llegará en tiempos útiles para la presente campaña.-

En este estado de situación hemos intensificado las gestiones para lograr un trabajo permanente y en conjunto con el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Agroindustria, el de Producción, de SENASA, la Cancillería y otros entes estatales, con los cuales ya hemos iniciado la tarea conjunta. También con los Gobiernos y entidades públicas de las provincias productoras de cítricos.

Nuestro saludo a Entidades nacionales y regionales colegas con las que diariamente nos relacionamos.

En nombre del Consejo Directivo que presido envío mi saludo al sector cítrícola argentino, a los miembros del mismo y al plantel de FEDERCITRUS por la labor desarrollada durante el año.



**T**he Government's change in Argentine had an important effect in the agricultural industry, and, as the citric season is concerned, this Campaign's export activity has started in a totally different atmosphere from the one of the latest decade.

It is estimated that the total citric production of 2016 will be around 2.600.000 tonnes, from which 1.600.000 tonnes will be lemon destined to the national and international market.

The Argentine citric industry is winning presence in different markets despite the variables used by the previous national economic team, and which took away competitiveness to all of our country's exports. There is a permanent assignment to open new markets. Is this what is going to let us consolidate this activity, grow in production and export, generate the labour demand and the foreign currency that the society and the country need. In addition, we need an active negotiation policy in relation with foreign duties, and with free trade treaties if possible.

As far as United States is concerned, we are awaiting their government's politic decision so as to open the market, since the sector and the argentine authorities had fulfilled, throughout this years, with all the requirements asked. We strongly believe that, with the regeneration of earnest and cordial political relationships between countries, this can be produced during the year. The North American market, which has in itself an important significance because of its probable volume, adds prestige to our production and there is no doubt it is going to help with negotiations and the opening of new important markets such as China, India and Brazil.

Overall, this year is expected to be an average season, since Argentine is recovering from a sharp drop in production because of weather factors that affected the industry during the last three years.

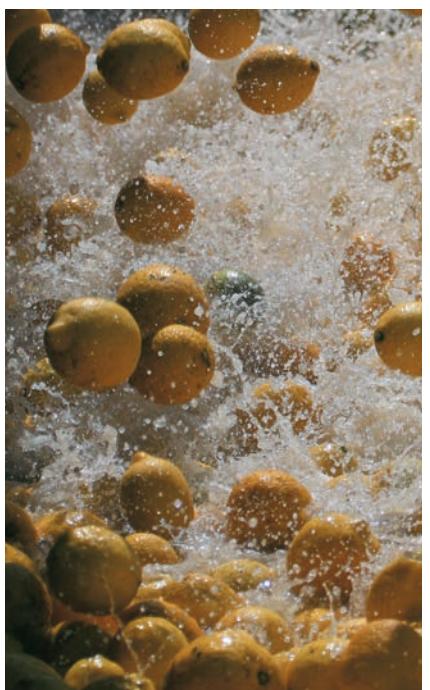
The main adversary of the activity is its always difficult competitiveness. Its growing costs that exceed the income and destroy every budget intentions. The National Government's measures are, in general, tending to correct distortions and eliminate obstacles that had impeded the productive processes; however the regional production need the direction to be define in relation to financial assistance and items, such as additional costs of labour, harbour and internal freight. This need is more intensive in areas damaged by weather phenomenons, such as NEA, where the assistance is arriving late and will not be useful for the present campaign.

Given this situation, we continue strengthening our management to generate a permanent and collaborative work with the National Government through the Agricultural Ministry, the Production Ministry, SENASA, the Chancellor's Office, and other public entities, with whom we have already started working; and also with the Governments and public entities from citric producer provinces.

We make a public appreciation to the public and private entities, making possible the development of the activity and with whom we relate daily.

On behalf of the Board of Directors which I chair, I thank the Argentinean citrus sector and the staff of FEDERCITRUS for their work during the season.

José F. F. Carbonell  
Presidente / President



## Colaboradores de la presente edición:

Agencia Marítima Multimar S.A.  
Asociación Fitosanitaria del Noa - AFINOA  
Asociación Tucumana del Citrus  
CAME - Confederación Argentina de la Mediana Empresa  
Cámara de Exportadores CERA  
CECNEA - Cámara de Exportadores del Citrus del NEA  
COPAL - Coordinadora de Industrias de Productos Alimenticios  
Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria - INTA

## Mercado Central de Buenos Aires

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - MINAGRI  
NYK Cool AB, Estocolmo  
Servi Export San Pedro S.A.  
Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria - SENASA  
Terminal Zarate  
Top Info Marketing S.A.

Foto introducción: Gentileza Copal

LA ACTIVIDAD CITRÍCOLA ARGENTINA  
THE ARGENTINE CITRUS INDUSTRY

- |   |  |    |  |
|---|--|----|--|
| 4 | Producción de frutas cítricas frescas en países seleccionados<br><b>World fresh citrus production - selected countries</b>   | 9  | Destino de la producción de frutas cítricas frescas en la República Argentina<br><b>Supply and distribution of Argentine citrus fruits</b> |
| 5 | Producción y exportación de frutas cítricas frescas, mundial y de la República Argentina<br><b>Argentine in the world production and export of citrus fruits</b>         | 10 | Consumo aparente de frutas cítricas frescas por habitante en distintos años<br><b>Fresh citrus domestic consumption</b>                    |
| 5 | Participación Argentina en la industrialización de frutas cítricas dentro del conjunto mundial y en el Hemisferio Sur<br><b>Argentine in the world citrus processing</b> | 11 | Principales exportaciones de frutas frescas de la República Argentina<br><b>Argentine main fresh fruit exports</b>                         |
| 6 | Importancia a nivel hemisférico de la producción y la exportación de cítricos de la República Argentina<br><b>Argentine in the southern hemisphere</b>                   | 11 | Exportaciones argentinas de frutas cítricas frescas<br><b>Argentine fresh citrus exports</b>   |
| 6 | Estimación de la producción nacional de los principales grupos de frutas en la República Argentina<br><b>Citrus in the total fresh fruits production in Argentina</b>    | 12 | Distribución mensual de los volúmenes exportados de frutas cítricas frescas<br><b>Monthly distribution of fresh citrus exports</b>         |
| 7 | Superficie plantada de frutales cítricos en la República Argentina<br><b>Distribution of the Argentine citrus production</b>   | 13 | Destino de las exportaciones Argentinas de citrus<br><b>Destination of Argentine fresh citrus exports</b>                                  |
| 7 | Producción de frutas cítricas frescas<br><b>Argentine citrus production</b>  | 14 | Industrialización de frutas cítricas<br><b>Citrus processing</b>   |
| 8 | Localización de la producción citrícola Argentina<br><b>Distribution per province of the Argentine citrus production</b>   | 14 | La industria cítrica Argentina<br><b>The Argentine citrus processing industry</b>  |
| 8 | Localización de la producción por regiones<br><b>Regional distribution of the production</b>   | 15 | Producción industrial de otros productos cítricos en la República Argentina<br><b>Argentine production of citrus derivatives</b>           |
| 9 | Nivel de ocupación<br><b>Employment level</b>  | 16 | Valor de la producción del sector citrícola argentino<br><b>Value of Argentine citrus industry</b>   |

Nota: Las diferencias en las cantidades por variedades y totales de la República Argentina entre distintos cuadros son debidas a la consulta de diversas fuentes con el objeto de enriquecer el presente informe. **The differences can be observed for the same item between different tables as originated by the different sources of information used for data compilation.**

## La Actividad Citrícola Argentina

**1** Producción de frutas cítricas frescas en países seleccionados - Año 2014/2015 y estimación año 2015/2016 (en miles de toneladas)

**World fresh citrus production - Selected countries year 2014/2015 and 2015/2016 forecast (1,000 metric tons)**

Países/Countries	2014/2015	2015/2016 <sup>(1)</sup>
CHINA <sup>(2)</sup>	30.200	31.300
BRASIL/BRAZIL <sup>(2)</sup>	16.320	16.728
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA/U.S.A. <sup>(2)</sup>	8.184	7.117
ESPAÑA/SPAIN <sup>(3)</sup>	6.886	5.739
MÉXICO/MEXICO <sup>(2)</sup>	6.848	6.236
EGIPTO/EGYPT <sup>(3)</sup>	3.605	3.800
TURQUIA/TURKEY <sup>(3)</sup>	3.460	3.400
ARGENTINA <sup>(4)</sup>	3.184	3.100
ITALIA/ITALY <sup>(3)</sup>	2.445	3.140
SUDÁFRICA/SOUTH AFRICA <sup>(3)(2)</sup>	2.362	2.425
MARRUECOS/MOROCCO <sup>(3)</sup>	1.750	2.024
GRECIA/GREECE <sup>(3)</sup>	1.096	1.149
PERU <sup>(3)</sup>	1.072	1.555
JAPÓN/JAPAN <sup>(2)</sup>	1.070	1.115
COREA DEL SUR/SOUTH KOREA <sup>(2)</sup>	697	640
ISRAEL <sup>(3)</sup>	592	613
VIETNAM <sup>(2)</sup>	520	520
CHILE <sup>(3)</sup>	505	505
AUSTRALIA <sup>(2)</sup>	430	455
URUGUAY <sup>(3)</sup>	287	284
CHIPRE/CHYPRE <sup>(3)</sup>	115	109

Fuente/Source:

(1) Año/Year 2015/2016 estimado/estimate.

(2) World Horticultural Trade & U.S. Export Opportunities - U.S. Department of Agriculture.

(3) FRESHFEL EUROPE (Marzo-April 2015).

(4) INTA Obispo Colombres - FEDERCITRUS.



## La Actividad Citrícola Argentina

Producción y exportación de frutas cítricas frescas, mundial y de la República Argentina (en miles de toneladas) - Año 2015

**Argentina in the world production and export of citrus fruits (1,000 tons) - Year 2015**

Especies/Citrus	Producción/Production		%	Exportación/Exports		%
	Mundial/Rep. Argentina	WORLD	Argentina	WORLD	Argentina	
Naranja / Orange	48.644	1.001,30	2,06%	4.085	70,24	1,72%
Mandarina / Mandarin	28.658	491,38	1,71%	2.335	53,48	2,29%
Pomelo / Grapefruit	6.052	130,38	2,15%	734	0,46	0,06%
Limón / Lemon	7.135	1.561,60	21,89%	1.713	185,26	10,81%
Total	90.489	3.184,66	3,52%	8.867	309,44	3,49%

Fuente/Source: World Horticultural Trade & U.S. Export Opportunities - U.S. Department of Agriculture.

SHAFFE Southern Hemisphere Association of Fresh Fruit Exporters  
INTA Obispo Colombres - Federcitrus - AFINOA.

**Nota:** Se producen mundialmente 2.348.000 toneladas (año 2007/2008) de otros cítricos de especies distintas a las citadas, en los cuales la República Argentina no participa significativamente..

**Note:** 2.348.000 tons (year 2007/2008) of others citrus not grown commercially in Argentina, are produced in the world.



Participación argentina en la industrialización de frutas cítricas dentro del conjunto mundial y en el Hemisferio Sur (por ciento) - Año 2014/2015

**Argentina in the world citrus processing (in percent) - Year 2014/2015**

Especies/Citrus	Industrializado República Argentina	Industrializado República Argentina
	Industrializado Mundial	Industrializado Hemisferio Sur
	Argentina / World	Argentina / Southern Hemisphere
Limón / Lemon	48,13%	93,47%
Mandarina / Mandarin	9,07%	s/d
Naranja / Orange	1,78%	2,96%
Pomelo / Grapefruit	8,19%	33,70%

Fuente/Source: World Horticultural Trade & U.S. Export Opportunities - U.S. Department of Agriculture.

## 2 Importancia a nivel hemisférico de la producción y la exportación de cítricos de la República Argentina (porcentual y por especies) - Año 2014/2015

### Argentina in the southern hemisphere (in percent) - Year 2014/2015

Especie/Citrus	Producción República Argentina	Exportación República Argentina
	Producción Hemisferio Sur	Exportación Hemisferio Sur
	Production / Southern Hemisphere	Exports / Southern Hemisphere
Limón / Lemon	84,94%	38,55%
Mandarina / Mandarin	23,08%	10,85%
Naranja / Orange	19,53%	4,96%
Pomelo / Grapefruit	26,20%	0,20%

Fuente/**Source:** SHAFFE Southern Hemisphere Association of Fresh Fruit Exporters.  
SENASA

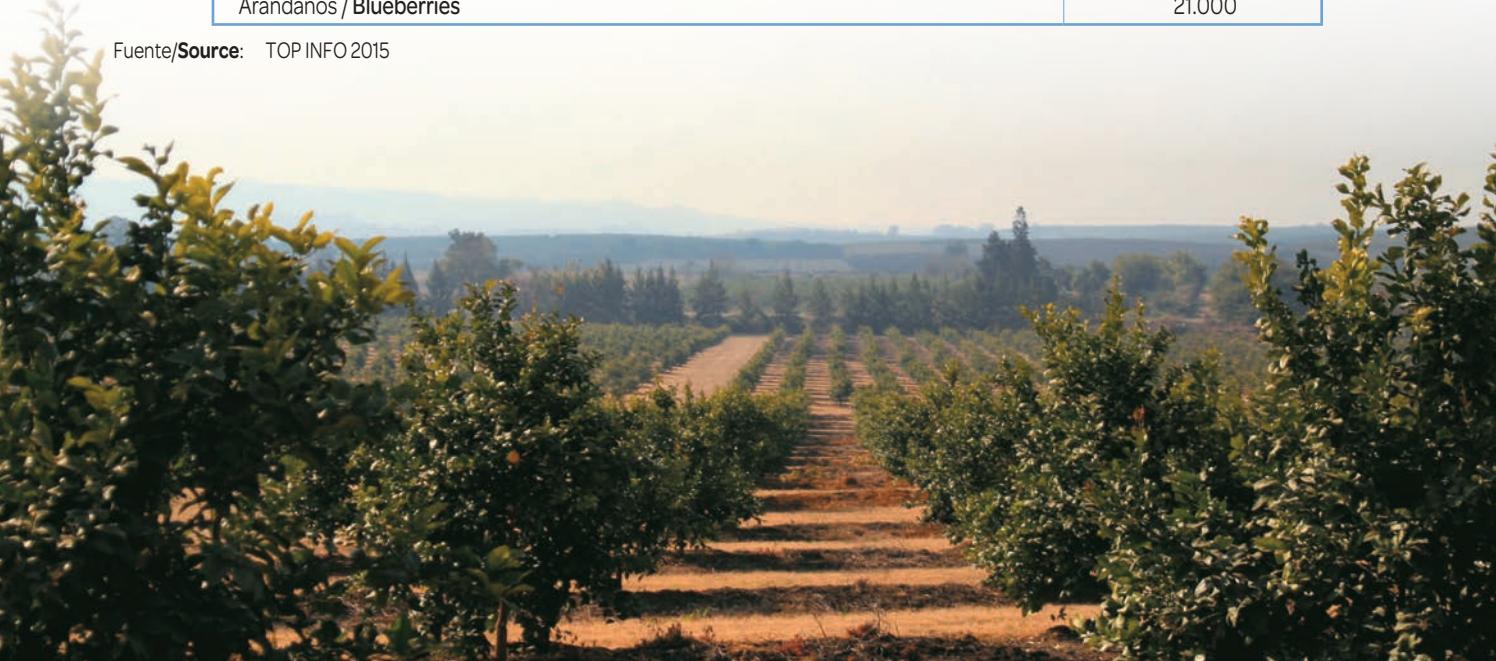
## 3 IMPORTANCIA A NIVEL NACIONAL CITRUS IN ARGENTINA

Estimación de la producción nacional de los principales grupos de frutas en la República Argentina (Año 2015) - Estimado

### Citrus in the total fresh fruits production in Argentina (Year 2015) - Estimate

Grupos de Especies / Fruits	En toneladas / tons
	2015
Frutas cítricas (naranja, mandarina, pomelo, limón)	
Citrus (Orange, Mandarin, Grapefruit, Lemon) <sup>(1)</sup>	3.184.681
Frutas de pepita (manzanas, peras) / Deciduous (apple, pear)	1.500.000
Duraznos, ciruelas, pelones y cerezas / Peaches, plums, nectareous and cherry <sup>(2)</sup>	496.000
Uva de Mesa / Table grape <sup>(2)</sup>	60.000
Arandanos / Blueberries	21.000

Fuente/**Source:** TOP INFO 2015



## EXTENSION DEL CULTIVO

Superficie plantada de frutales cítricos en la República Argentina (en hectáreas) - Año 2015<sup>(1)</sup>

### Distribution of the Argentine citrus production (hectares) - Year 2015<sup>(1)</sup>

Provincias	Naranja	Mandarina	Pomelo	Limon	Otros	Total
Province	Orange	Mandarin	Grapefruit	Lemon	Others	Total
Formosa *	196	136	1.407	269	75	2.083
Chaco *	90	60	170	241	42	603
Buenos Aires**	1.592	59	46	45	0	1.742
Catamarca *	740	400	70	50	0	1.260
Entre Ríos	20.056	19.825	970	1.126	0	41.977
Corrientes	10.275	6.699	523	2.974	10	20.481
Misiones	1.890	2.965	230	786	327	6.198
Jujuy	4.545	1.656	242	1.697	0	8.140
Salta	2.638	120	1.595	4.788	0	9.141
Tucumán	1.250	350	100	38.640	50	40.390
TOTAL	43.272	32.270	5.353	50.616	504	132.015

Fuente/**Source:** Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) - Informes Regionales 2015,

\* Datos 2014

\*\* (Partidos de San Pedro, San Nicolás, Ramallo, Baradero)

<sup>(1)</sup> En el cuadro resta contabilizar superficies significativamente menores a las citadas en provincias no mencionadas en el mismo.

<sup>(1)</sup> The table excludes small areas of no commercial significance in other provinces.

## PRODUCCION NACIONAL DE FRUTAS CITRICAS FRESCAS EN LA ARGENTINA ARGENTINA CITRUS PRODUCTION

Producción de frutas cítricas frescas (en toneladas - Período 2005/2015)

### Argentine citrus production (metric tons - 2005/2015)

Año Agrícola	Limón	Mandarina	Naranja	Pomelo	Total
Crop year	Lemon	Mandarin	Orange	Grapefruit	Total
2005	1.498.406	434.956	885.871	272.704	3.091.937
2006	1.504.204	432.380	938.494	259.304	3.134.382
2007	1.516.972	486.979	1.098.139	264.955	3.367.045
2008	1.362.190	410.630	942.541	243.695	2.959.056
2009	1.425.529	401.543	898.732	237.479	2.963.283
2010	1.113.375	423.737	833.486	188.820	2.559.418
2011	1.756.351	554.640	1.130.074	172.382	3.613.447
2012	1.456.069	373.970	933.526	132.196	2.895.761
2013	1.485.963	364.883	859.752	113.549	2.824.147
2014	953.890	486.630	1.022.276	130.786	2.593.582
2015	1.561.606	491.384	1.001.309	130.382	3.184.681

Fuente/**Source:** Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) - Informes Regionales 2005/2015  
EEACO Obispo Colombres

## 4 INFLUENCIA REGIONAL REGIONAL INFLUENCE

Localización de la producción citrícola Argentina (por provincias y especies en ton.) - Año 2015

Distribution per province of the Argentine citrus production (metrics tons) - Year 2015

Provincias Provinces	Naranja Orange	Mandarina Mandarin	Pomelo Grapefruit	Limon Lemon	Total
					Total
Entre Ríos	390.084	251.155	5.000	16.500	662.739
Tucumán	35.100	7.100	4.300	1.233.079	1.279.579
Misiones	10.425	28.530	4.832	7.342	51.129
Salta*	65.950	1.800	47.850	143.640	259.240
Corrientes	300.000	164.000	27.000	109.000	600.000
Buenos Aires	48.000	700	800	900	50.400
Jujuy	140.400	31.349	14.000	49.025	234.774
Catamarca*	10.000	6.000	1.000	350	17.350
Chaco*	300	150	6.600	430	7.480
Formosa*	1.050	600	19.000	1.340	21.990
Resto del país Rest of the country	S/D	S/D	S/D	S/D	0
					0
TOTAL	1.001.309	491.384	130.382	1.561.606	3.184.681

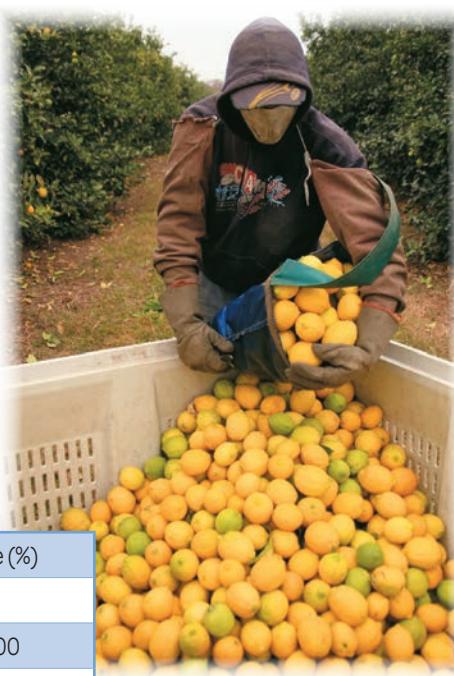
Fuente/Source: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) - Informes Regionales 2014.

\* Estimación FEDERCITRUS

## 5 Argentina - Localización de la producción por regiones - Año 2015

Argentine - Regional distribution of the production - Year 2015

Región	Porcentaje (%)
Noroeste Argentino (Tucumán, Salta, Jujuy, Catamarca)	56,00
Noreste Argentino (Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Buenos Aires)	43,00
Otros / Others	1,00



Fuente/Source: Federcitrus.

## 6 NIVEL DE OCUPACIÓN EMPLOYMENT LEVEL

Productores de citrus / Citrus growers	5.300
Empaques de frutas cítricas / Citrus packing-houses	440
Empaques de frutas cítricas para exportación / Export Citrus packing-houses	112
Plantas industriales / Proccesing plants	25
Total de Mano de obra ocupada directa *	100.000
<b>Total direct labor *</b>	<b>100.000</b>

Fuente/Source: CAME en base a datos de INTA, MINAGRI, Ministerio de Trabajo y productores del sector

Senasa

\* Estimado / Estimate



## 7 DESTINO DE LA PRODUCCIÓN SUPPLY AND DISTRIBUTION

Destino de la producción de frutas cítricas frescas en la República Argentina (en toneladas) - Año 2015

Supply and distribution of Argentine Citrus Fruits (metrics tons) - Year 2015

FRUTA FRESCA / FRESH FRUIT					
	Industria Processing	Consumo interno Domestic market	Exportación en fresco Export fresh fruits	Total	Total (1) Merma
	(1)	(1) y (2)	(1)		
Limón / Lemon	1.140.287	70.307	185.264	1.561.606	1.405.445
Mandarina / Mandarin	81.934	248.384	53.488	491.384	417.676
Naranja / Orange	172.123	535.694	70.247	1.001.309	851.113
Pomelo / Grapefruit	61.594	42.918	460	130.382	110.825
<b>TOTAL</b>	<b>1.455.938</b>	<b>897.303</b>	<b>309.459</b>	<b>3.184.681</b>	<b>2.785.059</b>

Fuente/Source: SENASA - DNFA/DTI - Oficina de estadísticas de Comercio Exterior - Dic/Dec 2013

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)

FEDERCITRUS

EEAOC Obispo Colombres

Nota / Note

Pérdidas pre y post cosecha: estimadas 15% para naranja, mandarina, pomelo y para limón. (1) y (2) Fuente: Perdidas y desperdicio alimentario (PDA) en Argentina. SAGYP Abril 2015.

Pre and post harvest loss: estimate 15% for orange, mandarin, grapefruit and lemon.(1) and (2) Source: Perdidas y desperdicio alimentario (PDA) en Argentina. SAGYP Abril 2015.

(2) Perdidas distribución y consumo estimadas 12% para todos los cítricos. Lost distribution and consumption estimated 12% for all citrus.

Son destinados 20.000 tons de naranjas a otros usos industriales. Destinated for other orange uses estimate 20.000 metric tons.

## La Actividad Cítrcola Argentina

### 8 MERCADO INTERNO DOMESTIC MARKET

Consumo aparente de frutas cítricas frescas por habitante y en distintos años  
(cifras expresadas en kg/habitante/año)

Fresh citrus domestic consumption (kg/year in habitant)

Año / Year	Limón / Lemon	Mandarina / Mandarin	Naranja / Orange	Pomelo / Grapefruit	Total
1998	4.470	8.400	18.050	3.520	34.440
1999	3.530	7.900	13.060	3.210	27.700
2000	2.800	10.820	17.420	2.620	33.660
2001	2.660	9.310	14.330	1.830	28.130
2002	1.930	9.180	11.770	1.980	24.860
2003	1.480	6.620	11.340	0.850	20.290
2004	1.591	8.752	10.796	1.552	22.691
2005	1.556	6.475	10.385	2.290	20.707
2006	1.595	6.236	13.413	2.334	23.577
2007	1.514	5.475	13.425	2.319	22.733
2008	1.188	5.338	13.812	2.318	22.656
2009	0.938	4.519	13.230	2.560	21.247
2010	0.742	4.354	10.146	1.953	17.195
2011	1.588	7.153	16.717	1.824	27.282
2012	1.522	3.814	13.403	1.119	19.858
2013	1.669	4.288	13.689	965	20.611
2014	1.186	5.213	13.174	1.306	20.879
2015	1.753	6.191	13.353	1.070	22.367

Fuente/**Source**: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)

Mercado Central de Buenos Aires

FEDERCITRUS



## La Actividad Cítrcola Argentina

### 9 MERCADO EXTERNO EXPORT MARKET

Principales exportaciones de frutas frescas de la República Argentina - Año 2015  
**Argentine main fresh fruit exports - Year 2015**

Frutas/Fruits	Volumen/Quantity (toneladas/in metric tons)
Pera / Pear	330.852
Limón / Lemon <sup>(1)</sup>	185.264
Manzana / Apple	104.606
Naranja / Orange <sup>(1)</sup>	70.247
Mandarina / Tangerine <sup>(1)</sup>	53.488
Arándano / Bilberry	16.644
Uva / Table grape	12.675
Ciruela / Plum	3.155
Nuez / Nut	3.025
Cereza / Cherry	2.151
Durazno / Peach	2.119
Frutilla / Strawberries	1.030
Nectarín-Pelón / Nectareous-Bald	756
Granada	700
Pomelo / Grapefruit <sup>(1)</sup>	460
Kiwi	351
Pistacho	247
Sandía	170
Higo	105
Palta / Aguacate	84
Otros / Others	258
<b>TOTAL <sup>(2)</sup></b>	<b>788.387</b>
<b>Subtotal cítricos/citrus <sup>(1)</sup></b>	<b>309.459</b>
<b>Participación Cítricos <sup>(1) (2)</sup></b>	<b>39,25%</b>

Fuente/**Source**: SENASA Oficina de estadísticas de Comercio Exterior - Dic/Dec 2015

Exportaciones argentinas de frutas cítricas frescas años 2005/2015 (en toneladas)

**Argentine fresh citrus exports - 2005/2015 (metric tons)**

Año / Year	Limón / Lemon	Mandarina / Mandarin	Naranja / Orange	Pomelo / Grapefruit	Total / Total
2005	379.463	72.276	172.485	35.813	660.037
2006	325.632	84.394	178.217	19.781	608.024
2007	358.526	99.239	198.351	29.187	685.303
2008	395.791	91.995	133.849	32.378	654.013
2009	253.976	114.345	142.016	17.721	528.058
2010	259.831	119.867	161.784	10.999	552.481
2011	244.105	118.302	129.518	10.484	502.409
2012	272.450	95.565	83.673	2.606	454.294
2013	282.719	88.652	79.773	1.536	452.680
2014	153.445	90.020	75.172	1.054	319.691
2015	185.264	53.488	70.247	460	309.459

Fuente/**Source**: Oficina de Estadística de Comercio Exterior del SENASA- Dic/Dec 2015

## La Actividad Citrícola Argentina

Distribución mensual de los volúmenes exportados de frutas cítricas frescas argentinas  
(por especie en toneladas) - Año 2015

**Argentine monthly distribution of fresh citrus exports (tn) - Year 2015**

Meses	Limón	Mandarina	Naranja	Pomelo	Toneladas	%
Month	Lemon	Mandarin	Orange	Grapefruit		
Enero/January	62	-	4.631	37	4.730	1,53
Febrero/February	24	1.903	4.166	-	6.093	1,97
Marzo/March	577	4.051	3.419	4	8.051	2,60
Abril/April	8.000	3.472	1.893	-	13.365	4,32
Mayo/May	31.486	14.116	1.854	-	47.456	15,34
Junio/June	52.985	9.465	4.261	-	66.711	21,56
Julio/July	67.169	11.048	11.613	-	89.830	29,03
Agosto/August	24.550	6.904	19.945	47	51.446	16,62
Septiembre/September	385	2.384	8.630	353	11.752	3,80
Octubre/October	-	99	3.174	16	3.289	1,06
Noviembre/November	26	46	4.029	3	4.104	1,33
Diciembre/December	-	-	2.632	-	2.632	0,85
Total	185.264	53.488	70.247	460	309.459	100,00

Fuente/**Source:** SENASA Oficina de Estadísticas de Comercio Exterior Diciembre 2015



## La Actividad Citrícola Argentina

Destino de las exportaciones argentinas de cítricos (en toneladas) - Año 2015

**Destination of argentine fresh citrus exports (tons) - Year 2015**

Destino	Limón	Pomelo	Naranja	Mandarina	Total	%	
Destination	Lemon	Grapefruit	Orange	Mandarin	Total		
Rusia / Russia	29.194		521	29.048	58.763	19,72%	
España / Spain	28.289		27.271		55.560	18,65%	
Holanda / Netherlands	41.278		5.679	1.594	48.551	16,30%	
Paraguay / Paraguay		452	29.787	669	30.908	10,37%	
Italia / Italy	26.522		1.711		28.233	9,48%	
Canadá / Canada	6.316		437	4.309	11.062	3,71%	
Francia / France	7.270		936		8.206	2,75%	
Gran Bretaña / Great Britain	5.832		63	2.296	8.191	2,75%	
Filipinas / Phillipines			998	6.128	7.126	2,39%	
Grecia / Greek	6.819		48		6.867	2,30%	
Ucrania / Ukraine	5.269				5.269	1,77%	
Singapur / Singapore	1.254		551	2.369	4.174	1,40%	
Bélgica / Belgium	2.447				2.447	0,82%	
Hong Kong / Hong Kong	1.480			595	2.075	0,70%	
Rumanía / Romania	1.982				1.982	0,67%	
Eslovenia / Slovenia	1.938				1.938	0,65%	
Indonesia / Indonesia				1.892	1.892	0,64%	
Alemania / Germany	1.873				1.873	0,63%	
Polonia / Poland	1.868				1.868	0,63%	
Emiratos Arabes Unidos / United Arab Emirates					1.507	1.507	0,51%
Suecia / Sweden	1.478				1.478	0,50%	
Portugal / Portuguese			1.156	70	1.226	0,41%	
Serbia y Montenegro	1.110				1.110	0,37%	
Noruega / Norway	1.095				1.095	0,37%	
Lituania / Lithuania	985				985	0,33%	
Malasia / Malaysia					969	969	0,33%
Arabia Saudita / Saudi Arabia					887	887	0,30%
Kazajstán / Kazakhstan				70	294	364	0,12%
Qatar / Qatar			51	301	352	0,12%	
Bielorrusia / Belarus			192		192	0,06%	
Albania / Albania			144		144	0,05%	
Uruguay / Uruguay	8	117			125	0,04%	
Eire (Irlanda del Sur)					109	109	0,04%
Bahrain / Bahrain				83	83	0,03%	
Moldavia / Moldavua			72		72	0,02%	
Dubai / Dubai				67	67	0,02%	
Kosovo / Kosovo			48		48	0,02%	
Islandia / Iceland			48		48	0,02%	
Senegal / Senegal				46	46	0,02%	
Angola / Angola				45	45	0,02%	
Otros / Others	10.964			210	11.174	3,75%	
<b>TOTAL</b>	<b>174.299</b>	<b>460</b>	<b>69.900</b>	<b>53.278</b>	<b>297.938</b>		

Fuente/**Source:** SENASA Oficina de Estadísticas de Comercio Exterior Enero 2015

Otros Paises corresponde: Albania; Angola; Arabia Saudi; Argelia; Azerbaidzhán; Bahrain; Hong Kong; Bélgica; Bielorrusia; Bosnia Herzegovina; Bulgaria; Chile; Chipre; Croacia; Dinamarca; Dubai; Eire (Irlanda del Sur); Emiratos Arabes Unidos; Eslovenia; Finlandia; Georgia; Indonesia; Jordania; Kazajstán; Kosovo; Kuwait; Letonia; Líbano; Bahrain; Libia; Macedonia; Malasia; Malta; Moldavia; Montenegro; Polonia; Qatar; Rep. Checa; Suiza; Ucrania; Uruguay y Rumania.

# 10 INDUSTRIALIZACION DE FRUTAS CITRICAS

## CITRUS PROCESSING

Principales países que industrializan frutas cítricas (Año 2014/2015)

Countries processing fresh citrus fruits (year 2014/2015)

Países	miles de ton.
Countries	1,000 metric tons
Brasil / Brazil	10.976
USA / United State of America	4.875
Unión Europea / EUROPEAN UNION	2.171
Mexico / United States of Mexico	1.635
<b>Argentina / Argentine</b>	<b>1.455</b>
China / China	1.280
Sudáfrica / South Africa	650
Costa Rica / Costa Rica	210
Otro / Other	193
Israel / Israel	162
Corea del Sur / South Korea	159
Turquía / Turkey	137
Australia / Australia	115
Japón / Japan	93

Fuente/Source: World Horticultural Trade & U.S. Exports Opportunities - U.S. Departament of Agriculture 2015

### LA INDUSTRIA CITRICA ARGENTINA THE ARGENTINE CITRUS PROCESSING INDUSTRY

Producción de jugos cítricos concentrados congelados en la República Argentina  
(en toneladas métricas) - Años 2005 a 2015

Argentine production of frozen citric concentrated juices (citric tons) years 2005/2015

Año	Limón	Mandarina	Naranja	Pomelo	Total
Year	Lemon	Mandarin	Orange	Grapefruit	Total
2005	59.000	4.800	15.900	9.200	88.900
2006	60.000	4.500	12.600	9.400	86.500
2007	57.000	7.800	15.300	10.000	90.100
2008	47.900	4.700	10.800	7.200	70.600
2009	55.000	4.100	8.100	6.800	74.000
2010	43.000	4.800	9.100	6.200	63.100
2011	68.037	5.200	10.800	5.500	89.537
2012	54.307	4.400	9.945	5.498	74.150
2013	49.462	3.387	7.242	4.764	64.855
2014	33.700	4.300	9.660	3.590	51.250
2015	63.696	5.408	11.463	3.696	84.262

Fuente/Source: Asociación Tucumana del Citrus, FEDERCITRUS.

Producción industrial de otros productos cítricos en la República Argentina  
(en toneladas) - Año 2005 a 2015

Argentine production of citrus derivates (metrics tons) - Years 2005/2015

Productos	Años	Limón	Mandarina	Naranja	Pomelo
Products	Years	Lemon	Mandarin	Orange	Grapefruit
Aceite esencial/	2005	5.900	--	--	--
<b>Essential oil</b>	2006	6.000	--	--	--
	2007	4.800	--	--	--
	2008	4.000	--	--	--
	2009	4.400	--	--	--
	2010	3.250	--	--	--
	2011	5.442	--	--	--
	2012	4.344	--	--	--
	2013	4.397	--	--	--
	2014	2.413	--	--	--
	2015	4.561	--	--	--
Pulpa congelada/	2005	800	--	--	--
<b>Frozen Pulp</b>	2006	820	--	--	--
	2007	800	--	--	--
	2008	670	--	--	--
	2009	820	--	--	--
	2010	600	--	--	--
	2011	1.007	--	--	--
	2012	804	--	--	--
	2013	813	--	--	--
	2014	452	--	--	--
	2015	854	--	--	--
Productos	Años	Distintas variedades			
Products	Year	All citrus			
Cáscara deshidratada/	2005	55.000			
<b>Dehydrate peel</b>	2006	56.500			
	2007	60.000			
	2008	50.000			
	2009	55.000			
	2010	45.000			
	2011	74.840			
	2012	59.738			
	2013	60.454			
	2014	51.315			
	2015	62.716			

Fuente/Source: Asociación Tucumana del Citrus, FEDERCITRUS.

## 11 VALOR DE LA PRODUCCION DEL SECTOR CITRICOLA ARGENTINO VALUE OF ARGENTINE CITRUS INDUSTRY

Valor de la producción del sector citrícola argentino  
(en millones de US\$) - Año 2015 (estimado)

**Value of argentine citrus production (US\$ millions) - Year 2015 - (estimate)**

Producto	Mercado Interno	Exportación	Total
Product	Domestic Market	Export	Total
Fruta fresca / Fresh fruit	242	229	471
Jugos Concentrados / Concentrated juices	91	195	286
Aceites escenciales / Essential Oils		223	223
Cáscara / Peel		102	102
<b>Total</b>	<b>333</b>	<b>749</b>	<b>1.082</b>

Nota: tipo de cambio US\$ 1 = \$ 14,0 - Mayo 2015

**Note: exchange rate US\$ 1 = \$ 14,0 - May 2015**

Fuentes/Sources: MINAGRI-DGA - COPAL con datos INDEC  
MCBA - Buenos Aires Central Market  
FEDERCITRUS



## Listado de socios

ACHERAL S.A.	<a href="http://www.acheral.com.ar">www.acheral.com.ar</a>
AGROSELEME S.R.L.	
ARGENTILEMON S.A.	<a href="http://www.argentilemon.com">www.argentilemon.com</a>
ASOCIACION TUCUMANA DEL CITRUS	<a href="http://www.atcitrus.com">www.atcitrus.com</a>
AUSTRAL AGRIBUSINESS S.A.	<a href="http://www.australagribusiness.com.ar">www.australagribusiness.com.ar</a>
CAMARA DE EXPORTADORES DE CITRUS DEL NEA	<a href="http://www.cecnea.com">www.cecnea.com</a>
CAUQUEN ARGENTINA S.A.	<a href="http://www.cauquen.com">www.cauquen.com</a>
CITROMAX S.A.C.I	<a href="http://www.citromax.com.ar">www.citromax.com.ar</a>
CITRUSALTA S.A.	<a href="http://www.ledesma.com.ar">www.ledesma.com.ar</a>
CITRUSVIL S.A.	<a href="http://www.citrusvil.com.ar">www.citrusvil.com.ar</a>
COEXCO S.A.	<a href="http://www.gomilagroup.com.ar">www.gomilagroup.com.ar</a>
COOPECICOR Cítricos en General	<a href="http://www.copecicor.com.ar">www.copecicor.com.ar</a>
COOPERATIVA COLONIA SAN FRANCISCO LTDA.	<a href="http://www.coopsanfrancisco.com.ar">www.coopsanfrancisco.com.ar</a>
COOPERATIVA TABACALERA DE MISIONES	<a href="http://www.cooptabmisi.com">www.cooptabmisi.com</a>
DIAGONAL CITRUS S.R.L.	<a href="http://www.diagonalcitrus.com.ar">www.diagonalcitrus.com.ar</a>
DIEGO ZAMORA E HIJOS S.R.L.	<a href="http://www.zamoracitrus.com.ar">www.zamoracitrus.com.ar</a>
EARLY GRAPES S.A.	<a href="http://www.egsaproduce.com">www.egsaproduce.com</a>
FAMAS A.	<a href="http://www.citrusfama.com.ar">www.citrusfama.com.ar</a>
FGF TRAPANI SRL	<a href="http://www.fgtrapani.com.ar">www.fgtrapani.com.ar</a>
FRUTUCUMAN S.A.	<a href="http://www.frutucumansa.com.ar">www.frutucumansa.com.ar</a>
LA MORALEJA S.A.	<a href="http://www.lamoraleja.com.ar">www.lamoraleja.com.ar</a>
LATIN LEMON	<a href="http://www.latinlemon.com.ar">www.latinlemon.com.ar</a>
LEDESMA S.A.A.I.	<a href="http://www.ledesma.com.ar">www.ledesma.com.ar</a>
LIBRES DEL PLATA S.R.L.	
LITORAL CITRUSSA.	<a href="http://www.litoralcitrus.com.ar">www.litoralcitrus.com.ar</a>
LOS AZAHARES S.A.	<a href="http://www.los-azahares.com.ar">www.los-azahares.com.ar</a>
M FRUIT S.R.L.	<a href="http://www.mfruitsrl.com.ar">www.mfruitsrl.com.ar</a>
NOBEL S.A.	<a href="http://www.nobelsa.com.ar">www.nobelsa.com.ar</a>
PABLO JOSE PADILLA	
ROBERTO JOSE SALERNO	<a href="http://www.salernocitricos.com.ar">www.salernocitricos.com.ar</a>
S.A. SAN MIGUEL	<a href="http://www.sanmiguelglobal.com">www.sanmiguelglobal.com</a>
S.A. VERACRUZ	<a href="http://www.saveracruz.com.ar">www.saveracruz.com.ar</a>
TREBOL PAMPA S.A.	<a href="http://www.trebolpampa.com/">www.trebolpampa.com/</a>
TREVISUR S.A.	<a href="http://www.trevisur.com.ar">www.trevisur.com.ar</a>
VICENTE TRAPANI S.A.	<a href="http://www.vicentetrapani.com">www.vicentetrapani.com</a>
ZAMAGRO S.R.L. NOA	<a href="http://www.frutex.com.ar">www.frutex.com.ar</a>

